

Робоча програма «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 05- Соціальні та поведінкові науки: спеціальності 051 – Економіка підприємства освітня програма – Економіка підприємства

«22» 08 2022 року - 15 с.

Розробник: Хмарська І.А., к.е.н., доцент кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ» розглянуто на засіданні кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»
Протокол від «20» 08 2022 року № 1
Завідувач кафедри "Економіки, обліку та підприємництва"

Гришина Л.О.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ» розглянуто Науково-методичною радою ПННІ НУК
Протокол від «20» 08 2022 року № 1

Голова Наук.-метод.ради

Гришина Л.О.

Розподіл навчальних годин денної форми навчання

Розподіл навчальних годин денної форми навчання											
№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять				Самостійна робота студентів			Форма підконтр
				Всього	Лекцій	Практ.	Індив.роб.				
								КР	СР		
5	15	5	150	60	30	30	-		90		Залік
Всього:			150	60	30	30	-	-	90		залік

© Хмарська І.А. 2022 рік

© ПННІ НУК, 2022 рік

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	6
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни	7
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування	12
7. Форми поточного та підсумкового контролю	12
8. Критерії оцінювання результатів навчання	13
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна	14
10. Рекомендовані джерела інформації	14

ВСТУП

Анотація

Мета: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання: розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Предмет: сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами ЗЕД та іноземними фірмами як на території України, так і за її межами.

Ключові слова: експорт, імпорт, зовнішня торгівля, поставки товару, зовнішні зв'язки, зарубіжні партнери, зовнішня політика.

Summary

Purpose: formation of future marketers' theoretical knowledge in the field of foreign economic activity; acquisition of skills to ensure the economic efficiency of foreign economic activity.

Tasks: understanding the essence and specifics of the mechanism of foreign economic activity of Ukraine at the present stage; study of the regulatory framework for regulating foreign economic activity of enterprises; ability to analyze and evaluate trends, contradictions, expediency in determining the main directions of foreign economic activity of enterprises of different forms of ownership; study of the specifics of the introduction of various forms of access to foreign markets; study of the basic procedures for concluding foreign economic contracts; ability to assess the effectiveness of foreign trade agreements and foreign economic activity of the enterprise as a whole; draw appropriate conclusions; using the acquired knowledge in practice, to make professional decisions in accordance with the state economic policy and the main provisions of international agreements to which Ukraine has acceded, in order to maximize profits from foreign trade, investment and other foreign economic activities.

Subject: a set of economic, economic, legal, financial relations in the field of economic activity between enterprises of Ukraine - subjects of foreign economic activity and foreign firms both in Ukraine and abroad.

Keywords: export, import, foreign trade, supply of goods, foreign relations, foreign partners, foreign policy.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>05- Соціальні та поведінкові науки</u>	Цикл професійної і практичної підготовки	
Модулів – 2	Спеціальність <u>051 – Економіка підприємства</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3	
Курсова робота - не передбачена		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		5-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної і індивідуальної роботи студента – 3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр	Лекції	
		30 год.	
		Практичні, семінарські	
		30 год.	
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		90 год.	-
		Індивідуальні завдання	
		-	-
		Вид контролю: Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування знань об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності, а також набуття практичного досвіду їх використання.

Завдання дисципліни: освоєння теоретичних положень, що характеризують ЗЕД, практичних функцій суб'єктів світової економіки, здійснення цього виду діяльності в Україні на стадії ринкової трансформації.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- специфіку механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі;
- нормативну базу щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- методи оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для

підприємств різних форм власності, що є суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності;

- специфіку запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;
- основні процедури щодо укладання зовнішньоекономічних контрактів;
- методи і способи визначення ефективності укладених угод і зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

уміти:

- складати стратегічну маркетингову програму фірми на зовнішньоекономічному рівні;
- застосувати методи цін для визначення ціни зовнішньоторгових операцій;
- складати зовнішньоекономічні контракти;
- аналізувати і оцінювати інвестиційну привабливість капіталовкладень;
- визначати ефективність вкладених інвестицій.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: дисципліни: «Економіка підприємства»; «Міжнародна економіка»; «Ціноутворення»; «Митне право»; «Менеджмент».

4. Очікувані результати навчання

Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально- економічних і трудових відносин.

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД)

Лекція 1. Предмет та методологія курсу ЗЕД і структура курсу ЗЕД.

Поняття і зміст ЗЕД. Суб'єкти, об'єкти та види ЗЕД України.

Сутність міжнародної організації. П'ять значень ЗЕД України.

Література: [1,2,4,5,8,11]

Лекція 2. Нормативно-правове забезпечення ЗЕД України.

2.1 Характеристика системи регулювання ЗЕД в Україні. Систематизація методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

2.2 Адміністративні методи та економічні інструменти регулювання ЗЕД. Систематизація нормативних актів, що регулюють зовнішньоекономічні відносини.

Література: [1,3,7,9,10,12,13,]

Лекція 3. Економічні теорії зовнішніх зв'язків.

3.1 Основні положення теорій управління зовнішньоекономічною діяльністю. Характеристика причин та передумов розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

3.2 Сучасні концепції зовнішньоекономічної діяльності.

Література: [1,2,5,6,9,10]

Лекція 4. Потенційні зарубіжні партнери і міжнародні господарські контракти.

4.1 Методи пошуку потенційних партнерів. Класифікація фірм, що діють на світовому ринку. Вибір та оцінка партнерів на світовому ринку. Вивчення фірм та організація роботи по збору інформації іноземних фірм-партнерів.

4.2 Міжнародні господарські контракти (МГК).

Література: [1,3,5,8,12]

Змістовий модуль 2. Організація проведення зовнішньоекономічної діяльності і аналіз її ефективності

Лекція 5. Зовнішня торгівля в міжнародних економічних відносинах.

5.1 Умови зовнішньої торгівлі суб'єктів ЗЕД. Зміст, критерії і показники зовнішньої торгівлі.

5.2 Зустрічна торгівля –одна із форм зовнішньої торгівлі. Основні форми здійснення зовнішньої торгівлі суб'єктами ЗЕД.

5.3 Регулювання зовнішньоекономічних операцій.

Література: [1,6,7,9,10,12]

Лекція 6. Зовнішньоекономічна політика та принципи ЗЕД.

Міжнародні принципи, що регламентують відносини між країнами світу. Основні принципи ЗЕД України. Суть та особливості зовнішньоекономічної політики.

Література: [1,7,8,10,12]

Лекція 7. Організація управління ЗЕД на рівні підприємства.

7.1 Психологія управління ЗЕД. Методи управління ЗЕД.

7.2 Форми організації зовнішньоекономічних служб підприємства.

Література: [1,2,3,5,9,11,13]

Лекція 8. Базисні умови поставок та класифікація цін світового ринку.

8.1 Базисні умови поставок та класифікація цін світового ринку. Класифікація цін світового ринку. Базисні умови поставок.

8.2 Базисні умови постачання товарів «Інкотермс» і ціни .

Література: [1,4,6,7,9,11,13]

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Всього	у тому числі					Всього	у тому числі				
	ого	л	п	лаб	інд	с.р.	ого	л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Основи зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД)												
Тема 1. Предмет, методологія і структура курсу ЗЕД.	9	2	2	-	-	5						
Тема 2 Нормативно-правове забезпечення ЗЕД України.												
2.1 Характеристика системи регулювання ЗЕД в Україні.	9	2	2	-	-	5						
2.2 Адміністративні методи та економічні інструменти регулювання ЗЕД.	9	2	2	-	-	5						
Тема 3. Економічні теорії зовнішніх зв'язків.												
3.1 Основні положення теорій управління зовнішньоекономічною діяльністю	9	2	2	-	-	5						
3.2 Сучасні концепції зовнішньоекономічної діяльності.	9	2	2	-	-	5						
Тема 4. Потенційні зарубіжні партнери і міжнародні господарські контракти.												
4.1 Методи пошуку потенційних партнерів.	9	2	2	-	-	5						
4.2 Міжнародні господарські контракти	9	2	2	-	-	5						
Модульна контрольна робота №1												
Разом за змістовим модулем 1	63	14	14	-	-	35						
Змістовий модуль 2. Організація проведення зовнішньоекономічної діяльності і аналіз її ефективності												
Тема 5. Зовнішня торгівля в міжнародних економічних відносинах.												
5.1 Умови зовнішньої торгівлі суб'єктів ЗЕД.	14	2	2	-	-	10						
5.2 Зустрічна торгівля - одна із форм зовнішньої торгівлі.	9	2	2	-	-	5						
5.3 Регулювання зовнішньоторговельних операцій	14	2	2	-	-	10						

Тема 6. Зовнішньоекономічна політика та принципи ЗЕД	9	2	2	-	-	5						
Тема 7. Організація управління ЗЕД на рівні підприємства.												
7.1 Психологія управління ЗЕД.	9	2	2	-	-	5						
7.2 Форми організації зовнішньоекономічних служб підприємства.	9	2	2	-	-	5						
Тема 8.1 Базисні умови поставок та класифікація цін світового ринку	9	2	2	-	-	5						
8.2 Базисні умови постачання товарів «Інкотермс» і ціни.	14	2	2	-	-	10						
Модульна контрольна роботу №2												
Разом за змістовим модулем 2	87	16	16	-	-	55						
Всього	150	30	30	-	-	90						

Теми практичних занять

№	Назва теми	Години	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Предмет, методологія і структура курсу ЗЕД.	2	
2	Тема 2.1 Характеристика системи регулювання ЗЕД в Україні.	2	
3	Тема 2.2 Адміністративні методи та економічні інструменти регулювання ЗЕД.	2	
4	Тема 3.1 Основні положення теорій управління зовнішньоекономічною діяльністю	2	
5	Тема 3.2 Сучасні концепції зовнішньоекономічної діяльності.	2	
6	Тема 4.1 Методи пошуку потенційних партнерів.	2	
7	Тема 4.2 Міжнародні господарські контракти	2	
8	Тема 5.1 Умови зовнішньої торгівлі суб'єктів ЗЕД.	2	
9	Тема 5.2 Зустрічна торгівля - одна із форм зовнішньої торгівлі.	2	
10	Тема 5.3 Регулювання зовнішньоторговельних операцій	2	
11	Тема 6. Зовнішньоекономічна політика та принципи ЗЕД	2	
12	Тема 7.1 Психологія управління ЗЕД.	2	
13	Тема 7.2 Форми організації зовнішньоекономічних служб підприємства.	2	
14	Тема 8.1 Базисні умови поставок та класифікація цін світового ринку	2	
15	Тема 8.2 Базисні умови постачання товарів «Інкотермс» і ціни.	2	
	Всього	30	

Лабораторні заняття навчальним планом - не передбачені

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);**
- підготовка до практичних занять – **1-2 год/1 заняття;**
- підготовка до семінарських занять – **2-4 год/1 заняття;**
- підготовка до лабораторних робіт – **2-3 год/1 робота;**
- написання рефератів, есе, виконання розрахункових, розрахунково-графічних або графічних робіт, домашньої контрольної роботи, перекладу, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 15 годин на 1 роботу;**
- підготовка до контрольних заходів – **(15-30) год. на 1 захід**

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Предмет та методологія курсу ЗЕД	5	
2	Структура курсу ЗЕД	5	
3	Нормативне забезпечення ЗЕД України	5	
4	Правове забезпечення ЗЕД України	5	
5	Економічні теорії зовнішніх зв'язків	5	
6	Сучасні концепції зовнішньоекономічної діяльності	5	
7	Потенційні зарубіжні партнери	5	
8	Міжнародні господарські контракти	5	
9	Зовнішня торгівля в міжнародних економічних відносинах	5	
10	Основні методи здійснення зовнішньої торгівлі суб'єктів ЗЕД	5	
11	Зовнішньоекономічна політика ЗЕД	5	
12	Принципи ЗЕД	5	
13	Організація управління ЗЕД на рівні підприємства	5	
14	Форми організації зовнішньоекономічних служб підприємства	5	
15	Базисні умови поставок	5	
16	Класифікація цін світового ринку	5	
17	Ефективність зовнішньоекономічної діяльності	5	
18	Розрахунок економічної ефективності здійснення зовнішньоторговельних операцій	5	
	Разом	90	

Теми рефератів для самостійної роботи

1. Основні форми зовнішньоекономічної діяльності.
2. Зовнішньоекономічний комплекс України.
3. Державні, недержавні й міжнародні інститути управління ЗЕД.
4. Інструменти державного стимулювання ЗЕД.
5. Нетарифні засоби регулювання ЗЕД.
6. Система митного регулювання.
7. Особливості митного законодавства України.
8. Загальна характеристика валютного ринку.
9. Основні види валютних операцій.
10. Інструменти валютного регулювання.
11. Класифікація зовнішньоторговельних операцій.
12. Торгівля змагального типу в ЗЕД
13. Сутність бартерних операцій.
14. Компенсаційні угоди та операції з давальницькою сировиною в ЗЕД.
15. Особливості експортних, імпорتنних, реекспортних і реімпорتنних операцій.
16. Система митного оформлення вантажів в Україні.
17. Класифікація посередників за їх місцем на ринку.
18. Комісійні й консигнаційні операції в ЗЕД.
19. Агентські угоди. Брокери й дистриб'ютори в ЗЕД.
20. Орендні операції в ЗЕД.
21. Міжнародні лізингові операції.
22. Стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки.
23. Особливості підготовки та здійснення ділових міжнародних переговорів.
24. Міжнародні вимоги до договорів купівлі - продажу.
25. Основні умови і статті зовнішньоторговельного контракту.
26. Особливості й основні види зовнішньоторговельних цін.
27. Фіксація цін у ЗЕД, цінові знижки, поправки до цін.
28. Основні умови й форми зовнішньоторговельних платежів.
29. Основні форми розрахунків у ЗЕД.
30. Іноземне інвестування в Україні.
31. Особливості спільного підприємництва в Україні.
32. Офшорні зони та їх використання при здійсненні ЗЕД.
33. Основні форми міжнародних перевезень.
34. Базисні умови поставки товарів "ІНКОТЕРМС-2000".
35. Основні напрямки маркетингових зовнішньоторговельних досліджень.
36. Товарна політика фірми при здійсненні ЗЕД.
37. Організаційна структура маркетингової діяльності.
38. Основні показники ефективності зовнішньої торгівлі.
39. Визначення ефективності інвестиційної зовнішньоекономічної діяльності.
40. Методи та засоби державного регулювання ЗЕД.

Написання курсової робота – не передбачена

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;

- поточний контроль при виконанні самостійної роботи (написання рефератів);
- написання модульної контрольної роботи;
- підсумковий іспит.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Рівень засвоєння матеріалу дисципліни здійснюється шляхом проведення поточного модульного контролю (ПМК) у вигляді тестових завдань різної складності, захисту звітів з практичних робіт, виконання індивідуального завдання та підсумкового контролю у формі заліку.

Підсумкова оцінка з дисципліни складається з оцінок, отриманих за поточний (модульний) контроль, результатів виконання практичних робіт, виконання індивідуального завдання. У разі успішного навчання протягом семестру, тобто своєчасного та якісного захисту практичних робіт, виконання індивідуального завдання, отримання мінімально встановленої суми балів по кожному модулю виставляється підсумкова оцінка.

За всі контрольні заходи протягом семестру студент може отримати від 0 до 100 балів. Умовою допуску студента до іспиту є мінімальна сума балів, яку студент повинен набрати у разі виконання всіх елементів модулів. Якщо студент не набрав мінімальну суму балів, йому рекомендується набрати цю кількість за рахунок виконання додаткового індивідуального завдання.

Студент, який отримав за всі КЗ протягом семестру не менше 60 балів, за його бажанням, може бути звільненим від семестрового екзамену. Студент, який набрав за всі КЗ менше 60 балів, складає підсумковий семестровий екзамен, до якого він допускається, якщо має за виконання всіх передбачених елементів модулів необхідну мінімальну суму 50 балів.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Виконання практичних робіт

Практичні роботи	Критерії оцінювання
4	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
3	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
	<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми у першому модулі 28 бали (7 робіт по 4 балів), у другому модулі 32 балів (8 робіт по 4 балів)</i>

Поточний модульний контроль

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал МК1	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Бал МК2	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Форма контролю		Максимальна кількість балів	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1			
Виконання завдань	практичних	7x4=28	
Поточний контроль	модульний	1x10=10	
Самостійна робота		10	
Всього		48	
Модуль 2			
Виконання завдань	практичних	8x4=32	
Поточний контроль	модульний	1x10=10	
Самостійна робота		10	
Всього		52	
Залік			
Всього		100	

8. Критерії оцінювання результатів навчання

	Денна форма		Заочна форма	
	Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
Модуль 1				
ЗМ1	Практичні роботи 1-7	28		
	Модульна контрольна робота	10		
	Самостійна робота	10		
	Сума	48		
Модуль 2				
ЗМ3	Практичні роботи 8-15	32		
	Модульна контрольна робота	10		
	Самостійна робота	5		
	Сума	52		
Залік				
Сума		100		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

У якості наочного матеріалу під час лекційних та практичних робіт використовуються роздатковий матеріал, методичне забезпечення для вирішення практичних задач та ситуацій.

Під час проведення контрольних заходів рівень засвоєння матеріалу змістового модуля оцінюється шляхом проведення модульної контрольної роботи (МКР) та захисту практичних робіт.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Батченко Л.В., Дятлова В.В., Мойсеєнко К.Є., Ткаченко О.Г. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н., проф. Дятлової В.В. У 2-х частинах. Частина I. Харків: Вид-во «НТМТ», 2018. 259 с.
2. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Сташишин А.В., Дубик В.Я., та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 460 с.
3. Рум'янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 292 с.
4. Танасієва М.М. Облік і оподаткування зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / М.М. Танасієва. Чернівці: Технодрук, 2021. 100 с. ISBN 978-617-8034-22-1
5. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. К.В. Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик та ін.; за ред. д.е.н., доц. Ковтуненко К.В. 2018. 505 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : конспект лекцій / уклад. Макара Оксана Василівна. – Луцьк : ПП «Поліграфія», 2020. – 90 с.
7. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Тернопіль, 2017. 137с.
8. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навч. посібник / Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус [та ін.] ; за ред. Т. О. Зінчук. – К.: Центр учбової літератури, 2017. 513 с.
10. Ольшанський О. В. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / О. В. Ольшанський, Л. М. Яцун, В. М. Селютін. Х. : ХДУХТ, 2019. – 103 с.

11. Дахно І. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. пос./ І. Дахно, В. Алієва-Барановська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2018. – 356 с.
12. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. - 5-те вид., перероб. та допов. - Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. - 410 с. - (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 128).

Додаткова література:

13. Акименко О. Ю Формування механізму сучасного регулювання зовнішньоекономічної діяльності як важливої передумови розвитку експортно орієнтованого виробництва. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 24. С. 5-9. URL: http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/24_1_2019ua/3.pdf
14. Г М Дергачова, О В Пінчук Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. 2020. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201167>
15. Завгородній А. В. Принципи зовнішньоекономічної діяльності: національні та регіональні виміри [Текст] / Андрій Володимирович Завгородній // Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. № 1. С. 85-93.
16. Козак Ю.Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. Видання 5-те, перероб. та доп. - Київ- Катовіце: Центр учбової літератури, 2016. - 289 с.
17. Малишко Є. О. Аналіз зв'язку посередників та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 25. С. 149-153. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_1_2019ua/34.pdf
18. Прокопчук О.А., Горбачова І.В. Україна на світовому ринку підприємницького капіталу. Причорноморські економічні студії. 2020. №52 С. 49-55.
19. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [текст]: навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. 408 с.
20. Україна в системі глобальної економіки: торговельний аспект / Куцмус Н.М., Прокопчук О.А., Усюк Т.В. // Економіка АПК. - 2020. - № 4 - С. 94.

Методичні вказівки та методичні розробки

1. Хмарська І.А. Зовнішньоекономічна діяльність. Опорний конспект лекцій (у схемах) - Первомайськ: ПФ НУК, 2019. – 79 с
2. Хмарська І.А. Зовнішньоекономічна діяльність. Методичні рекомендації щодо виконання практичної та самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання. - Первомайськ: ПФ НУК, 2019. – 56 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: <http://www.customs.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Офіційний сайт Державної служби експортного контролю. URL: <http://www.dsecu.gov.ua>.
6. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
7. Офіційний сайт Світової організації торгівлі (World Trade Organization). URL: <https://www.wto.org>.