

Міністерство освіти і науки України
Первомайський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова

Інженерно-економічний факультет
Кафедра «Економіки, обліку та підприємництва»

ЗАТВЕРДЖУЮ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА / BUSINESS ANALYTICS AND BUSINESS PLANNING**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
(перший (бакалаврський)/ другий (магістерський))

тип дисципліни - обов'язкова
(обов'язкова/ вибіркова)

мова викладання – українська
(українська / англійська)

Первомайськ –2024 рік

Робоча програма «Бізнес-аналітика та планування діяльності підприємства» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 05- Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 – Економіка освіти програма – Економіка підприємства, та спеціальності 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освіти програма – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 20” 12 20 24 року - 21 с. *Хмарська І.А.*

Розробник: Хмарська І.А., к.е.н., доцент кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та планування діяльності підприємства» узгоджено гарантими освітніх програм:

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства»

Мігай Наталя Борисівна к.е.н, доцент *Мігай Н.Б.*

Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Жувагіна Ірина Олександрівна к.е.н., доцент *Жувагіна І.О.*

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та планування діяльності підприємства» розглянуто на засіданні кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»

Протокол від “23” *листопада* 20 24 року № 5

Завідувач кафедри «Економіки, обліку та підприємництва» *Гришина Л.О.*

Гришина Л.О.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та планування діяльності підприємства» розглянуто Науково-методичною радою ПННУ НУК

Протокол від “23” *листопада* 20 24 року № 5 Голова Наук.-метод. *Гришина Л.О.*

Розподіл навчальних годин денної форми навчання

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять				Самостійна робота студентів			Форма підконтр.
				Всього	Лекцій	Практ.	Индив.роб.	КР	СР		
8	15	4	120	60	30	30	-		60		Іспит
8	15	3	90					90			КР
Всього:		7	210	60	30	30	-	90	60		Іспит

Розподіл навчальних годин заочної форми навчання

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять				Самостійна робота студентів			Форма підконтр.
				Всього	Лекцій	Практ.	Индив.роб.	КР	СР		
8	15	4	120	12	6	6	-		108		Іспит
8	15	3	90					90			КР
Всього:		7	210	12	6	6	-	90	108		Іспит

© Хмарська І.А. 2024 рік

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Опис навчальної дисципліни	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	5
3. Передумови для вивчення дисципліни	6
4. Очікувані результати навчання	6
5. Програма навчальної дисципліни	7
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування ...	16
7. Форми поточного та підсумкового контролю	16
8. Критерії оцінювання результатів навчання	18
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна	19
10. Рекомендовані джерела інформації	19

Вступ

Анотація

Мета: формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання, знання з теоретичних і методологічних основ підготовки, структури, логіки розробки, оформлення та презентації бізнес-плану, дослідження ринкового середовища, планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства, оцінювання підприємницьких ризиків.

Завдання: опанування форм, методів і процесу планування і контролю; визначення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми, засвоєння методики планування показників господарської діяльності підприємства та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план; оволодіння методикою та засобами розробки маркетинг-плану, формування виробничого плану, складання організаційного плану, оцінювання ризиків та розробки фінансового плану при бізнес-плануванні створення, функціонування і розвитку підприємства.

Предмет: процес планування і контролю діяльності підприємства, вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.

Ключові слова: підприємство, бізнес-план, бізнес-планування, господарська діяльність, виробництво продукції.

Summary

Purpose: formation of a system of knowledge on the methodology of development of long-term and current plans in the enterprise and control of their implementation, knowledge of theoretical and methodological bases of preparation, structure, logic of development, design and presentation of business plan, market environment research, marketing, production, organizational planning and financial activities of the enterprise, assessment of business risks.

Tasks: mastering the forms, methods and process of planning and control; determination of the structure and technology of development of standard plans for economic and social development of the enterprise, composition of indicators and methods of their calculation, optimization of production program, mastering the method of planning indicators of economic activity and combining them into a single comprehensive document - business plan; mastering the methods and means of developing a marketing plan, formation of the production plan, drawing up of the organizational plan, risk estimation and development of the financial plan at business planning of creation, functioning and development of the enterprise.

Subject: the process of planning and control of the enterprise, the study of methods and means of effective organization of production, ensuring the promotion of goods in markets, as well as reducing the risks of implementing a commercial idea in specific conditions, based on goals and objectives.

Key words: enterprise, business plan, business planning, economic activity, production.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 7	Галузь знань <u>07- Управління та адміністрування;</u> <u>05- Соціальні та поведінкові науки</u>	Цикл професійної підготовки	
Модулів – 2	Спеціальність: 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 051 – Економіка	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4	
Курсова робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 210		8-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної і індивідуальної роботи студента – 3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр	Лекції	
		30 год.	
		Практичні, семінарські	
		30 год.	
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		150 год.	
		Індивідуальні завдання	
		-	-
		Вид контролю: Іспит, КР	

2. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення дисципліни: формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання, зосередити увагу на ключових компонентах для створення ефективного бізнес-плану та здобути широкий спектр управлінських навичок, пов'язаних із започаткуванням нового бізнесу; поглибити розуміння студентами підприємницького процесу на основі практичного підходу (ситуаційний аналіз та сучасні практики техніко-економічного обґрунтування) посилення можливостей студентів для незалежних досліджень у галузі бізнесу та менеджменту

Завданням дисципліни є: опанування форм, методів і процесу планування і контролю; визначення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких **компетентностей**:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

ФК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

ФК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

ФК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

ФК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

ФК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

ФК 15. Здатність і готовність спрямувати дії на розв'язання складних задач і проблем у сфері економічного управління та оцінювання бізнесу (планування та прогнозування, організація діяльності та аналіз), породжувати нові ідеї (креативність).

ФК 16. Здатність направляти дії на здійснення цілеспрямованої послідовності операцій щодо економічних відносин як у середині суб'єкта господарювання так і між різними представниками інституційних секторів економіки, розроблення документації, яка необхідна для функціонування об'єктів та здійснення процесів управлінської діяльності.

ФК 19. Здатність оцінювати вплив та враховувати зовнішні та внутрішні фактори при плануванні діяльності, управлінні ним та розробці стратегій розвитку підприємства.

3.Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: дисципліни «Планування та контроль на підприємстві», «Економічна теорія», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Організація бізнесу», «Економіка підприємства».

4. Очікувані результати навчання

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 25. Розв'язувати складні задачі проблеми у сфері економічного управління та оцінювання бізнесу (планування та прогнозування, організація діяльності та аналіз).

ПРН27. Передбачати та оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів та управлінських рішень на результативність діяльності підприємства при плануванні діяльності, управлінні ним та розробці стратегій його розвитку.

ПРН28. Впроваджувати в виробничу систему та систему управління підприємством розроблені заходи та проектні рішення з покращення результативності діяльності підприємства в умовах невизначеності та ризику.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Економічні основи планування розвитку діяльності підприємства

Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві

Лекція 1.1 Сутність і особливості планування на підприємстві

Планування як наука. Планування як сфера людської діяльності. Сутність науки планування. Предмет, об'єкт і методи дослідження. Теоретичні підвалини планування мікросистем. Процес планування і вибір рішень. Характеристика планування як орієнтованої на майбутнє діяльності з прийняття рішень. Альтернативність вибору та критерії прийняття раціональних рішень. Формальний і системний підходи у плануванні. Планування як функція управління підприємством. Місце планування в управлінській діяльності. Планування як процес складання і прийняття планів.

Література: [1,2,4,5,7,9,12]

Лекція 1.2 Система планів підприємства

Функціонування системи планування на підприємстві. Сутність системи планування згідно з теорією систем. Система планування і система планів: термінологічні особливості. Передумови створення і ефективного

функціонування системи планування на підприємстві. Різновиди планів та їх комплекси. Класифікаційні ознаки та різновиди планів на підприємстві. Комплекси (підсистеми) планування: генеральне, цільове, стратегічне, поточне, оперативно-календарне. Зведене планування загальних результатів і фінансове планування у системі контролінгу.

Література: [1,2,4,9,11]

Тема 2. Організаційні основи виробництва

Лекція 2.1 Виробничі системи

Предмет, мета і зміст курсу. Виробництво як необхідна умова і важливий компонент існування держави і суспільства. Поняття “виробництво і виробнича діяльність”. Сутність організації виробництва. Основні завдання організації виробництва. Взаємозв'язок технології та організації виробництва. Об'єкт вивчення дисципліни – виробнича діяльність промислового підприємства (фірми) з перетворення ресурсів в економічне благо. Предмет курсу – вивчення методів та засобів раціональної організації виробництва, з метою забезпечення безперебійної та ритмічної роботи підприємства. Структура курсу, його зв'язок з іншими дисциплінами.

Література: [1,2,4,7,8,10,12]

Лекція 2.2 Виробничий процес і організаційні типи виробництва

Сутність та види технології, поняття технологічного процесу. Суть виробничого процесу. Класифікація виробничих процесів. Виробнича операція як основна структурна одиниця виробничого процесу. Принципи раціональної організації виробничих процесів. Планування виробничого процесу. Порядок розробки та формалізації технологічного процесу. Поопераційна та маршрутна карта виробничого процесу. Організаційні типи виробництва. Основні ознаки і показники, що визначають організаційний тип виробництва. Одиничне, серійне, масове виробництво. Характеристика організаційних типів виробництва. Сучасні підходи до розв'язання проблеми економічної ефективності виробництва і ринкових потреб.

Література: [4,5,7,9,10,12]

Тема 3. Планування стратегії розвитку підприємства, планування виробництва продукції

Лекція 3.1 Стратегічне планування

Визначення терміну стратегія. Основні види стратегії, переваги та недоліки. Процес формування стратегії розвитку підприємства. Основні етапи проходження стратегії розвитку підприємства. Основні фактори, які впливають на розробку стратегії підприємства. Зміст та склад плану виробництва та реалізації продукції підприємства. Основні планові показники щодо виробництва та реалізації продукції. Загальні вимоги щодо плану виробництва та реалізації продукції.

Література: [1,2,3,7,8,11]

Лекція 3.2 Планування виробництва продукції

План виробництва й реалізації продукції. Номенклатура та асортимент продукції. Номенклатурна політика підприємства. Вартісне планування випуску та реалізації продукції. Товарна, реалізована продукція. Розрахунок обсягу виробництва в сталих цінах для визначення дійсного зростання обсягу. Взаємозв'язок плану виробництва та реалізації продукції з іншими розділами плану підприємства. Роль матеріально-технічного забезпечення в нормальному та ефективному функціонуванні виробництва. Планування потреб у матеріалах для основного та допоміжного виробництва. Планування запасів матеріалів.

Література: [2,3,5,6,9,10]

Тема 4. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.

Зміст планування матеріально-технічного забезпечення та послідовність його розробки. Матеріальний баланс підприємства. Транзитна та складська форми матеріально-технічного забезпечення. Планування потреби в матеріальних ресурсах: в матеріалах, в обладнанні, в паливі, в енергії. Планування запасів. Види запасів на підприємстві. Здійснення управління запасами на підприємстві. Системи управління запасами. Особливості визначення потреби цехів у матеріальних ресурсах в різних типах виробництва.

Література: [1,2,4,5,7,9,10]

Тема 5. Планування збуту і контролю продукції, дослідження ринку

Мета маркетингового дослідження. Структура дослідження, його завдання та принципи. Напрями дослідження. Методологія проведення досліджень. Аналіз отриманої інформації. Джерела одержання інформації. Показники, що використовуються при складанні програми маркетингу з продукту. Планування збуту товарів. Контроль збутової діяльності.

Література: [1,2,3,4,5,10,12]

Тема 6. Дослідження ринку

Структура маркетингових досліджень. Правила та процедури маркетингових досліджень. Основні етапи маркетингових досліджень: визначення проблеми і об'єкта; визначення мети; розробка плану дослідження (вибір методу збору даних, визначення типів необхідної маркетингової інформації, вибір дослідницького інструментарію, розробка форм для збирання інформації, складання плану вибіркового обстеження та визначення об'єму вибірки); збір і обробка даних; інтерпретація (аналіз) даних; підготовка і презентація звіту про результати дослідження; використання результатів досліджень; оцінка наслідків використання результатів досліджень).

Підготовка та презентація звіту з маркетингових досліджень.

Література: [1,2,4,5,6,7,9,13]

Змістовний модуль 2. Бізнес-планування діяльності підприємства

Тема 7. Планування та організація персоналу та оплата праці

Зміст плану з праці. Планування чисельності робітників. Планування продуктивності праці. Планування заробітної плати. Планування показників з праці по підрозділах підприємства. Контроль виконання плану з праці.

Література: [1,2,5,7,9,10,,11,12]

Тема 8. Маркетингове планування діяльності підприємств невиробничої сфери

Зміст поняття «асортимент продукції» і «асортимент виробів». Основні етапи маркетинг-плану. Нормативно-правові акти розвитку маркетингової діяльності в сучасних умовах. Маркетингове планування. Основні принципи маркетингового планування. Процес планування комплексу маркетингових комунікацій.

Література: [1,2,4,5,7,9,13]

Тема 9. Планування діяльності підприємств громадського харчування.

Підприємства громадського харчування в сучасних умовах. Особливості розвитку підприємств громадського харчування. Критерії класифікації закладів громадського харчування. Особливості формування попиту на продукти та послуги підприємств громадського харчування.

Література: [1,2,4,6,7,8,11]

Тема 10. Планування туристичної діяльності в сучасних умовах

Основні нормативно-правові акти, які регулюють діяльність туристичних підприємств. Поняття «туристична діяльність», основні види. Туристичний продукт. Основні особливості туристичного продукту в сучасних умовах. Процес планування туристичної діяльності.

Література: [1,2,3,4,5,7,13]

Тема 11. Планування і контроль оновлення продукції

Планування підвищення якості продукції. Планування виходу на нові сегменти ринку. Планування бюджету оновлення товарного асортименту.

Література: [1,2,4,5,7,8,10,11]

Тема 12. Планування ризиків

Зміст та порядок розробки плану запобігання ризикам. Методика визначення ефективності організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризикам. Джерела фінансування організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризиків.

Література: [1,2,4,6,7,9,12]

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Всього	у тому числі					Всього	у тому числі				
		о	л	п	лаб	інд		с.р.	го	л	п	лаб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1. Економічні основи планування розвитку діяльності підприємства												
Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві.												
1.1 Сутність і особливості планування на підприємстві	8	2	1	-	-	5	11	1				10
1.2 Система планів підприємства	8	2	1	-	-	5	11		1			10
Тема 2. Організаційні основи виробництва												
2.1 Виробничі системи	9	2	2	-	-	5	11	1				10
2.2 Виробничий процес і організаційні типи виробництва	9	2	2	-	-	5	11		1			10
Тема 3. Планування стратегії розвитку підприємства, планування виробництва продукції.												
3.1 Стратегічне планування	4	2	2	-	-	-	5					5
3.2 Планування виробництва продукції	9	2	2	-	-	5	7	1	1			5
Тема 4. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	9	2	2	-	-	5	10					10
Тема 5. Планування збуту і контролю продукції	4	2	2	-	-	-	7	1	1			5
Тема 6. Дослідження ринку	7	2	-	-	-	5	5					5
Модульна контрольна роботу №1												
Разом за змістовим модулем 1	67	18	14			35	78	4	4			70
Змістовний модуль 2. Планування діяльності підприємств різних галузей невиробничої сфери												
Тема 7. Планування та організація персоналу і оплати праці.	9	2	2	-	-	5	5	-	-			5
Тема 8. Маркетингове планування діяльності підприємств невиробничої сфери	6	2	4	-	-	-	6	1	-			5
Тема 9. Планування діяльності підприємств громадського харчування	9	2	2	-	-	5	6	-	1			5
Тема 10. Планування туристичної діяльності в сучасних умовах	11	2	4	-	-	5	7	1	1			5
Тема 11. Планування і контроль оновлення продукції.	9	2	2	-	-	5	10	-	-			10
Тема 12. Планування ризиків	9	2	2	-	-	5	8	-	-			8

Модульна контрольна роботу №2												
Разом за змістовим модулем 2	53	12	16	-	-	25	42	2	2			38
Всього	120	30	30			60	120	6	6	-	-	108
КР	90	-	-	-	-	-						
Всього за курсом	210	30	30	-	-	60	120	6	6	-	-	108

Теми практичних занять

2	Назва теми	Години	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві.	2	1
2	Тема 2.1 Виробничі системи	2	
3	Тема 2.2 Виробничий процес і організаційні типи виробництва	2	1
4	Тема 3.1 Стратегічне планування	2	
5	Тема 3.2 Планування виробництва продукції	2	1
6	Тема 4. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	2	
7	Тема 5. Планування збуту і контролю продукції	2	1
8	Тема 7. Планування та організація персоналу і оплати праці.	2	
9	Тема 8. Маркетингове планування діяльності підприємств невиробничої сфери	4	
10	Тема 9. Планування діяльності підприємств громадського харчування	2	1
11	Тема 10. Планування туристичної діяльності в сучасних умовах	4	1
12	Тема 11. Планування і контроль оновлення продукції.	2	
13	Тема 12. Планування ризиків	2	
	Всього	30	6

Лабораторні заняття навчальним планом - не передбачені

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);**
- підготовка до практичних занять – **1-2 год/1 заняття;**
- підготовка до семінарських занять – **2-4 год/1 заняття;**
- підготовка до лабораторних робіт – **2-3 год/1 робота;**
- написання рефератів, есе, виконання розрахункових, розрахунково-графічних або графічних робіт, домашньої контрольної роботи, перекладу, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 15 годин на 1 роботу;**
- підготовка до контрольних заходів – **(15-30) год. на 1 захід**

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві.	10	20
2	Тема 2. Організаційні основи виробництва	10	20
3	Тема 3. Планування стратегії розвитку підприємства, планування виробництва продукції	5	10
4	Тема 4. Матеріально-технічне забезпечення виробництва	5	10
5	Тема 5. Планування збуту і контролю продукції	-	5
6	Тема 6. Дослідження ринку	5	5
7	Тема 7. Планування та організація персоналу і оплати праці.	5	5
8	Тема 8. Маркетингове планування діяльності підприємств невиробничої сфери	-	5
9	Тема 9. Планування діяльності підприємств громадського харчування	5	5
10	Тема 10. Планування туристичної діяльності в сучасних умовах	5	5
11	Тема 11. Планування і контроль оновлення продукції.	5	10
12	Тема 12. Планування ризиків	5	8
	Всього	60	108

Теми рефератів для самостійної роботи

1. Мета, значення та доцільність розробки бізнес-плану на кожному з етапів життєвого циклу підприємства.
2. Методи та методологія розрахунку планових економічних показників.
3. Взаємозв'язок об'єкта та типів управлінських рішень процесу бізнеспланування.
4. Метод цільового прибутку як метод планування: суть, переваги та недоліки.
5. Індикативний метод як метод планування: суть, переваги та недоліки.
6. Балансовий метод як метод планування: суть, переваги та недоліки.
7. Нормативний метод як метод планування: суть, переваги та недоліки.
8. Дослідно-статистичний метод як метод планування: суть, переваги та недоліки.
9. Зміст та структура бізнес-плану залежно від цілей його розробки та аудиторії, на яку він розрахований.
10. Зміст та структура бізнес-плану залежно від розмірів бізнесу і фінансових потреб та характеристики продукту бізнесу.
11. Зміст та структура бізнес-плану залежно від сфери бізнесу
12. Бізнес-план як комплексне та системне відображення інвестиційного проекту.

13. Принципи та методи бізнес-планування.

14. Інформаційна база розрахунку бізнес-плану та проблеми її уніфікації.

Курсова робота

Навчальним планом підготовки бакалаврів з економіки передбачено виконання курсової роботи з даної дисципліни. Мета курсової роботи полягає в закріпленні та поглибленні теоретичних знань, набутих студентом у процесі вивчення курсу, вироблені уміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, робити узагальнення і висновки.

Курсова робота виконується за індивідуальними завданнями для кожного студента.

Під час виконання курсової роботи студент повинен вивчити законодавчі акти, літературні джерела, в яких розглядаються питання обраної теми.

Зміст теоретичного розділу роботи має відповідати сучасному рівню розвитку економічної науки. У текстовій частині висвітлюються всі питання, передбачені планом теми курсової роботи. Особливу увагу слід звернути на використання тих матеріалів, що характеризують роботу планового та економічного відділів підприємств в умовах розвитку ринкових відносин. Зміст роботи має відповідати плану і відображати суть теми, що розглядається.

Обсяг курсової роботи - 35-40 сторінок. Виправлення, закреслення, вставлення, скорочення слів та використання аббревіатур (крім загальноприйнятих) у готовому тексті не дозволяється.

Оцінювання модулів та склад, обсяг і терміни виконання змістових модулів курсової роботи

Модуль 1	Теоретична частина курсової роботи	0...20
Модуль 2	Обґрунтування проблеми обраної теми	0...30
Модуль 3	Обґрунтування практичної частини роботи	0...30
	Захист курсової роботи	5...20
	Всього за курсову роботу	100

Тематика курсових робіт

- 1 Імідж підприємства: формування та забезпечення ефективності використання.
- 2 Брендинг на підприємстві: формування та забезпечення ефективності використання
- 3 Вдосконалення корпоративної культури як складова ефективного управління підприємством
- 4 Економічна ефективність логістичної діяльності підприємства
- 5 Економічна ефективність підприємства малого бізнесу в умовах економічної рецесії

- 6 Ефективність інноваційної діяльності підприємства
- 7 Інноваційна діяльність підприємства: розвиток та стимулювання в умовах економічної рецесії
- 8 Інноваційний розвиток підприємства в сучасних умовах господарювання в Україні
- 9 Інтелектуальний продукт в діяльності підприємства
- 10 Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення
- 11 Менеджмент персоналу в системі забезпечення ефективної діяльності підприємства
- 12 Механізм забезпечення корпоративної соціальної відповідальності як передумова конкурентоспроможності підприємства
- 13 Організаційно-економічні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери послуг.
- 14 Організаційно-економічні аспекти підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
- 15 Організаційно-економічні аспекти підвищення якості продукції підприємства
- 16 Організація бізнесової діяльності підприємств у промислових парках
- 17 Організація бюджетування на підприємстві
- 18 Організація виробництва конкурентоспроможної продукції підприємства
- 19 Організація системи ефективного внутрішнього контролю на підприємстві
- 20 Оцінка вартості бізнесу та особливості її здійснення на підприємствах
- 21 Оцінка ефективності збутової діяльності підприємства
- 22 Оцінка ефективності цінової політики підприємства.
- 23 Планування інвестиційної діяльності венчурного підприємства
- 24 Планування та формування персоналу підприємства
- 25 Податкова складова економічної безпеки підприємства
- 26 Політика розвитку персоналу підприємства
- 27 Реінжиніринг бізнес-процесів як універсальний інструмент інноваційного розвитку підприємства
- 28 Розвиток практики соціально відповідального ведення бізнесу на вітчизняних підприємствах
- 29 Розвиток та ефективність діяльності віртуальних підприємств
- 30 Стратегічне планування розвитку підприємства
- 31 Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства
- 32 Стратегія антикризового управління підприємством в сучасних умовах
- 33 Стратегія запобігання банкрутству підприємства в сучасних умовах
- 34 Стратегія інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства
- 35 Удосконалення методів управління науково-виробничим потенціалом підприємства

- 36 Управління виробничим потенціалом підприємства
- 37 Управління виробничими витратами підприємства
- 38 Управління виробничими запасами підприємства
- 39 Управління відтворенням кадрового потенціалу підприємства
- 40 Управління економічним потенціалом підприємства
- 41 Управління ефективністю діяльності підприємства
- 42 Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
- 43 Управління інтелектуальним капіталом підприємства
- 44 Управління капіталом акціонерного товариства
- 45 Управління конкурентним потенціалом підприємства
- 46 Управління конкурентним потенціалом промислового підприємства
- 47 Управління конкурентним потенціалом сільськогосподарського підприємства
- 48 Управління конкурентним потенціалом торгового підприємства
- 49 Управління людським капіталом підприємства
- 50 Управління основними засобами підприємства
- 51 Управління прибутковістю підприємства
- 52 Управління продуктивністю праці на підприємстві
- 53 Управління рекламною діяльністю на підприємстві
- 54 Управління ресурсним потенціалом підприємства
- 55 Управління фінансовим потенціалом підприємства
- 55 Управління фінансовими ресурсами підприємства
- 56 Управління фінансовою стійкістю підприємства
- 57 Управління фондом оплати праці на підприємстві
- 58 Формування ефективної системи стимулювання праці на підприємстві
- 59 Формування інноваційних кластерів підприємств та ефективність їх діяльності
- 60 Формування маркетингового комплексу на підприємстві та оцінка його ефективності
- 61 Формування стратегії забезпечення енергетичної безпеки підприємства в сучасних умовах
- 62 Формування та реалізація інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання
- 63 Формування та реалізація стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах економічної рецесії
- 64 Формування та реалізація стратегії захисту підприємства в умовах недобросовісної конкуренції
- 65 Цінова політика підприємства в умовах посилення зовнішньої конкуренції
- 66 Імідж підприємства: формування та забезпечення ефективності використання

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- поточний контроль при виконанні самостійної роботи (написання рефератів);
- написання модульної контрольної роботи;
- захист курсової роботи;
- підсумковий іспит.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Рівень засвоєння матеріалу дисципліни здійснюється шляхом проведення поточного модульного контролю (ПМК) у вигляді тестових завдань різної складності, захисту звітів з практичних робіт, виконання самостійного завдання та підсумкового контролю у формі іспиту.

Підсумкова оцінка з дисципліни складається з оцінок, отриманих за поточний (модульний) контроль, результатів виконання практичних робіт, виконання індивідуального завдання. У разі успішного навчання протягом семестру, тобто своєчасного та якісного захисту практичних робіт, виконання самостійного завдання, отримання мінімально встановленої суми балів по кожному модулю виставляється підсумкова оцінка.

За всі контрольні заходи протягом семестру студент може отримати від 0 до 100 балів. Умовою допуску студента до іспиту є мінімальна сума балів, яку студент повинен набрати у разі виконання всіх елементів модулів. Якщо студент не набрав мінімальну суму балів, йому рекомендується набрати цю кількість за рахунок виконання додаткового індивідуального завдання.

Студент, який отримав за всі КЗ протягом семестру не менше 60 балів, за його бажанням, може бути звільненим від семестрового екзамену. Студент, який набрав за всі КЗ менше 60 балів, складає підсумковий семестровий екзамен, до якого він допускається, якщо має за виконання всіх передбачених елементів модулів необхідну мінімальну суму 50 балів.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Виконання практичних робіт

Практичні роботи	Критерії оцінювання
4	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
4-3	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.

2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
	<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми у першому модулі 28 балів (7 робіт по 4 бали), у другому модулі 32 бали (8 робіт по 4 бали)</i>

Поточний модульний контроль

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал МК1	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Бал МК2	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Виконання курсової роботи

Параметри оцінювання	Кількість балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Пояснювальна записка	80	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; визначення ступеню розробленості проблеми дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів (процедура, обробка, інтерпретація результатів); використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась систематично та вчасно подана на перевірку науковому керівнику у відповідності із планом виконання курсової роботи.
	60	Зміст роботи відповідає обраній темі; наявність чітко сформульованої проблеми; адекватність формулювання об'єкта, предмета, мети та задач дослідження; визначення ступеню розробленості проблеми дослідження; наявність посилань на використану літературу та відповідність оформлення роботи стандарту; адекватність обраних методів предмету дослідження, грамотне використання методів (процедура, обробка, інтерпретація результатів); використання методів математичної статистики; відповідність висновків меті та завданням дослідження. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	40	Зміст роботи відповідає обраній темі; але має поверхневий аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Робота виконувалась не систематично та подана на перевірку науковому керівнику з порушенням плану виконання курсової роботи.
	25	Робота, оформлена за вимогами, які пред'являються до курсових робіт, але має недостатньо критичний аналіз, матеріал викладено непослідовно та необґрунтовано. Основні тези роботи розкриті, але недостатньо
Захист роботи	20	доповідь логічно побудована, студент чітко та стисло викладає основні результати дослідження, показує глибокі знання з питань теми, оперує даними дослідження, вносить пропозиції по темі дослідження, під час доповіді вміло використовує презентацію, впевнено і докладно відповідає на поставлені запитання.

	15	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, дає правильні відповіді на всі запитання, але не завжди упевнений в аргументації, чи не завжди коректно її формулює.
	10	студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження, належно обґрунтовує положення роботи, але допускає неточності у відповідях на запитання.
	5	студент невпорядковано викладає основні результати дослідження, не спроможний дати відповідь на запитання, відстоювати свою позицію
Всього за курсову роботу	100 балів	

Форма контролю		Максимальна кількість балів	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1			
Виконання завдань	практичних	7x4=28	2x12=24
Поточний контроль	модульний	1x10=10	1x12=12
Самостійна робота		5	15
Всього		43	51
Модуль 2			
Виконання завдань	практичних	8x4=32	1x12=12
Поточний контроль	модульний	1x10=10	1x15=12
Самостійна робота		5	15
Всього		47	39
Іспит		10	10
Всього		100	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

	Денна форма		Заочна форма	
	Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
Модуль 1				
ЗМ1	Практичні роботи 1-7	28	Практичні роботи 1,2	24
	Модульна контрольна робота	10	Модульна контрольна робота	12
	Самостійна робота	5	Самостійна робота	15
	Сума	43	Сума	51
Модуль 2				
ЗМ2	Практичні роботи 8-13	32	Практичні роботи 3	12
	Модульна контрольна робота	10	Модульна контрольна робота	12
	Самостійна робота	5	Самостійна робота	15
	Сума	47	Сума	39
Екзамен		10	Екзамен	10
Сума		100	Сума	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

У якості наочного матеріалу під час лекційних та практичних робіт використовуються роздатковий матеріал, методичне забезпечення для вирішення практичних задач та ситуацій.

Під час проведення контрольних заходів рівень засвоєння матеріалу змістового модуля оцінюється шляхом проведення модульної контрольної роботи (МКР) та захисту практичних робіт.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Бізнес-планування: конспект лекцій / Львів. торг.-екон. ун-т; [уклад. Лупак Р.Л.; відп. за вип. Семів С.Р.]. - Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2023. - 124 с.
2. Інформаційні системи в підприємстві та торгівлі : конспект лекцій / [уклад. : Аніловська Г.Я.] ; Львів. торг.- екон. ун-т. - Львів: ЛТЕУ, 2023.- 116 с.
3. Куцик, П. О. Управління потенціалом фінансово - економічної стійкості та ефективності підприємств торгівлі : теорія, методологія, практика : монографія / П. О. Куцик, О. В. Герега ; Львів. торг.- екон. ун-т. - Львів: [ЛТЕУ], 2023.- 328 с
4. Креативний менеджмент та управління персоналом. Розділ 1. Креативний менеджмент : конспект лекцій. – Львів : ЛТЕУ, 2023. – 112 с.
5. Організаційна поведінка: конспект лекцій / Центральна спілка споживчих т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т; [уклад.: Свидрук І.І., Турянський Ю.І., Миронов Ю.Б.; відп. за вип. Трут О.О.]. - Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2022. - 260 с.
6. Управління конкурентоспроможністю : конспект лекцій / [уклад.: Лупак Р. Л.] ; Центр. спілка спож. т-в України, Львів. торг.- екон. ун-т. - Львів: ЛТЕУ, 2023.- 124 с.

7. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посіб. / [О.С.Гринькевич, С.О.Матковський, А.В.Сидорова та ін.] ; за ред. О.С.Гринькевич, С.О.Матковського, А.В.Сидорової, Н.С.Струк ; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка, Донец. нац. ун-т ім. В.Стуса. - Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2022.- 480 с.

8. Потенціал сектору комерційних послуг регіонів України : ефективність використання та механізми детінізації : монографія / [наук. ред. : М.І.Мельник] ; НАН України, ДУ "Ін-т регіон. дослідж. ім. М.І.Долішнього НАН України". - Львів, 2021.- 528 с.- (Сер. : "Проблеми регіонального розвитку").

9. Стоун, Б. Продається все. Джефф Безос та ера Amazon = The everything store. Jeff Bezos and the Age of Amazon / Б. Стоун ; Пер.з англ. Н. Валевська. - 4-те вид. - К.: Наш Формат, 2023.- 400 с.- ("Легенди бізнесу").

10. Стратегічний маркетинг : конспект лекцій / [уклад.: Басій Н. Ф.] ; Центр. спілка спож. т-в України, Львів. торг.- екон. ун-т. - Львів: ЛТЕУ, 2022.- 164 с.

Додаткова література:

1. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Пономарьова, Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві // Механізм регулювання економіки. 2020. № 4. С. 58-69. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83754>

2. Сотник І. (2018) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / І. Сотник, Л. Таранюк. – К.: Універсальна книга, 2018. – 572с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80114>

3. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. (2021) Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83721>

4. Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. – Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/library/sustainable-development-report/the-2030-agenda-for-sustainable-development.html>

5. Філіпковська Л. О., Нос М. М. Дослідження підходів до управління вартістю інноваційних проєктів. Управління проєктами та розвиток виробництва. 2018. № 4(68). С. 5–15.

Методичні вказівки та методичні розробки

6. Хмарська І.А., Техніко-економічне та бізнес-планування. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи студентами денної та заочної форм навчання, першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 – Управління та адміністрування та 05 – Соціальні та поведінкові науки - Первомайськ: ПФ НУК, 2020. – 20 с.

7. Хмарська І.А. Методичні вказівки для тестового контролю знань, практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» для студентів усіх форм навчання за напрямом «Економіка підприємства» - Первомайськ: ППН НУК, 2016. – 55 с.

8. Хмарська І.А., Організація бізнесу. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни студентами денної та заочної форм навчання - Первомайськ: ПФ НУК, 2018. – 36 с.