

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПЕРВОМАЙСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА

Кафедра економіки, обліку та підприємництва

ЗАТВЕРДЖЕНО



Заступник директора з НР
ПІНІ НУК

Л.М. Філіпішина
2025р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Program of the Discipline

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень

тип дисципліни обов'язкова

мова викладання українська
українська/англійська

Робоча програма навчальної дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», спеціальності Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) /С1.01 Економіка

освітньої програми «Економіка»

«26» серпня 2025р.

Розробник: Шеллз Міхай Н.Б., к.е.н, доцент кафедри економіки, обліку та підприємництва

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА» узгоджено з гарантом освітньої програми

Гарант освітньої програми «ЕКОНОМІКА»:

 д.е.н., проф. Філінішина Л.М.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто на засіданні кафедри економіки, обліку та підприємництва

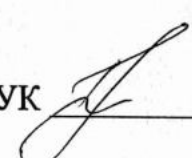
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

Завідувач кафедри

 Гришина Л.О.
(підпис)

Робоча програма навчальної дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА» затверджена Науково-методичною радою ПННІ НУК

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної ради ПННІ НУК  к.е.н., доцент Гришина Л.О.

Розподіл навчальних годин (денна форма навчання)

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять			СРС			Форма атестації (екзамен, залік)
				Всього аудиторних	Лекцій	Практичні заняття	КР	Індивідуально-консультативна робота	Самостійна робота	
1	15	6	180	30	15	15	90	-	60	Екзамен

Розподіл навчальних годин (заочна форма навчання)

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять			СРС			Форма атестації (екзамен, залік)
				Всього аудиторних	Лекцій	Практичні заняття	КР	Індивідуально-консультативна робота	Самостійна робота	
1	15	6	180	8	4	4	90	-	82	Екзамен

Зміст

Вступ.....	5
1.Опис навчальної дисципліни.....	6
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	7
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	7
4. Очікувані результати навчання.....	8
5. Програма навчальної дисципліни.....	8
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування.....	17
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	17
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	18
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	19
10. Рекомендовані джерела інформації.....	20

ВСТУП

Анотація

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» належить до обов'язкових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Вивчення дисципліни передбачає знання сучасних організаційних форм здійснення інноваційної діяльності, методичних положень оцінювання інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, вітчизняного та світового досвіду державної підтримки інновацій, інструментарію залучення інвестицій в інновації та методичних засад оцінювання результативності інвестування, основних технологій охорони прав та економіки інтелектуальної власності в Україні.

Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, здатності проводити дослідження на відповідному рівні, оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Ключові слова: інновації, інноваційний розвиток, інноваційне підприємництво, інноваційна система.

Abstract

The educational discipline "Innovative development of the enterprise" belongs to the mandatory disciplines of the cycle of professional and practical training of students of higher education.

The study of the discipline involves knowledge of modern organizational forms of carrying out innovative activities, methodological provisions for evaluating the innovative development of economic entities, domestic and global experience of state support for innovations, the toolkit for attracting investment in innovation and methodological principles for evaluating the effectiveness of investments, basic technologies for the protection of rights and the economy of intellectual property in Ukraine.

The course is aimed at forming in higher education students the competencies to justify management decisions regarding the effective development of business entities, the ability to conduct research at the appropriate level, assess possible risks, and the socio-economic consequences of management decisions.

Key words: innovations, innovative development, innovative entrepreneurship, innovative system.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 7	Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів - 2		1-й	1-й
Курсова робота	Спеціальність Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) /С1.01 Економіка Освітня програма «Економіка»	Семестр	
Загальна кількість годин - 180		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2; самостійної роботи студента – 10.	Освітній рівень: другий (магістерський)	Лекції	
		15 год	4 год
		Практичні роботи	
		15 год	4 год
		Самостійна робота	
		60 год	82 год
		Курсова робота 90 год	
		Вид контролю Екзамен, ПМК з КР	
		Форма контролю: комбінована	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:4;

для заочної форми навчання – 1:10;

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни *«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»* є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

Інтегральна компетентність. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог;

ЗК1.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК 6. Здатність розробляти та управляти проєктами

СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: дисципліни: «Економіка підприємства», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Обґрунтування прийняття управлінських рішень і моделювання економічних ризиків», «Потенціал підприємства».

4. Очікувані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів таких результатів навчання:

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управляти суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 15. Організовувати розробку та проведення проєктів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

5. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку.

Циклічність економічного розвитку як іманентна характеристика ринкової економіки. Основні фактори, що впливають на циклічність інноваційного розвитку. Інноваційними фактори циклічності економічного розвитку. Основні положення наукових поглядів Н. Д. Кондратьєва на хвилеподібність інноваційних процесів. Значення кластеру нововведень. Й. Шумпетер і його погляди на циклічність інноваційного розвитку. Вклад С. Кузнеця і Г. Менша в теорію циклічності інноваційних процесів. Технологічний уклад і його фази.

Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.

Зміст поняття "інновація". Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвиток конкуренції.

Інноваційний менеджмент як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.

Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування

Ефективність інноваційної діяльності та основні чинники, що її формують. Принципи оцінювання ефективності інноваційної діяльності. Ефективність інновацій. Основні критерії оцінювання результатів інновацій. Науково-технічне, економічне, ресурсне, соціальне, екологічне оцінювання інновацій.

Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Показники економічної ефективності інноваційної діяльності за місцем одержання; метою визначення; ступенем збільшення; часом урахування результатів і витрат.

Види ефективності інноваційної діяльності. Соціально-політичний, екологічний, науково-технічний, етнічно-культурний ефект інноваційної діяльності.

Локальна, загальнодержавна, абсолютна, порівняльна та мультиплікаційна ефективність.

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Експлеренти, патієнти, комутанти і віоленти. Сутність венчурних фірм. Умови створення та етапи їх функціонування.

Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Бізнес-інкубатори та основні їх ділові послуги. Типи бізнес-інкубаторів. Основні партнери бізнес-інкубаторів та їх функції. Основні складові успіху бізнес-інкубаторів

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри. Сутність науково-технічних парків та основні шляхи їх створення. Технополіси як організаційний механізм інтеграції науки, інноваційного бізнесу і виробництва.

Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері

Основні причини, принципи та механізми науково-технічної комунікації та кооперації в інноваційних процесах. Галузеві міжфірмові дослідні інститути. як історично перша форма глобальної науково-технічної комунікації. Стійке об'єднання організаційних структур в формі науково-технічних альянсів. Науково-технічні і науково-виробничі альянси. Горизонтальні і вертикальні альянси. Консорціуми як тимчасова форма науково-технічної комунікації та їх особливості. Сутність спільних підприємств і цілі їх створення. Основні типи вказаних підприємств.

Поняття інформаційних ресурсів інноваційного розвитку та їх основні види. Головні фактори, які визначають якість інформаційного продукту. Інформаційне забезпечення інноваційної політики. Управлінське рішення та характеристика способів прийняття управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Вимоги до управлінських рішень у сфері інновацій.

Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій.

Сутність інноваційної інфраструктури. Мета її створення. Основні складові інноваційної інфраструктури. Роль закладів освіти у формуванні і розвитку інноваційної інфраструктури. Бізнес-інкубатори як інститути інфраструктури. Консалтингова інфраструктура та основні етапи її створення.

Головні напрями консультування фірм: стратегічний розвиток фірми-клієнта; розробка альтернативних рішень управлінських інноваційних проблем; обґрунтування оптимального варіанта розвитку фірми; формування ефективних організаційних структур; корпоративне планування; організація дослідження ринку; інженерно-конструкторські роботи; технологія дослідження систем управління; проведення експериментів, соціометричних досліджень, тестувань тощо.

Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки. Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів.

Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні.

Шляхи покращення інноваційної діяльності вітчизняних підприємств і роль у цьому держави.

Тема 8. Національні інноваційні системи

Основні причини формування і розвитку національних інноваційних систем (НІС). Сутність НІС. Основні завдання НІС: інноваційна підтримка пріоритетних напрямів стратегічного соціально-еколого-економічного розвитку країни; об'єднання інтересів держави і приватного сектору; генерація постійного потоку нововведень на ринку; скорочення часу перетворення наукового інтелектуального продукту в ринкові комерційно-товарні форми і так далі. Основні складові НІС: комплекс інститутів, які беруть безпосередню участь у виробництві, передачі й

використанні знань; загальноекономічні фактори, що впливають на інноваційний процес.

Роль держави у НІС. Основні компетенції держави у НІС: формулювання проблем й обґрунтування стратегічних пріоритетів й перспектив розвитку; прямий та опосередкований стимулюючий вплив на систему факторів розвитку й функціонування НІС; сприяння виробництву фундаментального знання і комплексу технологій стратегічного характеру; формування інноваційної індустрії нового типу й інноваційної інфраструктури і так далі.

Тема 9. Маркетинг інновацій.

Інновації як чинник конкуренції. Конкурентні переваги в маркетингу інновацій. Стратегічний маркетинг інновацій. Головні принципи маркетингу інновацій та його особливості.

Основні складові ринку інновацій: споживачі та їхня сприйнятливість до інновацій; інноватори як творці, продавці інноваційних продуктів; виробники, постачальники супутніх продуктів і послуг; конкуренти та умови конкуренції; інновації у вигляді технологій, продуктів і послуг і так далі.

Маркетинг інновацій венчурних фірм. Основні фактори, які зумовлюють створення і продаж інновацій. Фактори, які зумовлюють купівлю інновацій. Ознаки класифікації ринку інновацій з урахуванням особливостей маркетингу інновацій

Цілі, функції, завдання маркетингу інновацій. Складові маркетингу інновацій: аналіз потреб, аналіз привабливості інновації, аналіз конкурентоспроможності, «портфельний» аналіз і так далі. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності та структура відомостей, потрібна для його ефективного здійснення.

Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новачій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації.

Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новачій. Організація НДДКР. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.

Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю та бізнес-моделей. Механістичні організаційні структури. Органічні організаційні структури.

Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства.

Сутність та визначення інноваційного потенціалу. Потенціал на макрорівні, мезо- та мікрорівні. Основні трактування поняття "інноваційний потенціал підприємства".

Формування інноваційного потенціалу підприємства. Основні властивості інноваційного потенціалу: цілісність; взаємозв'язок та взаємодія елементів; складність (структурність); комунікативність; здатність до розвитку; потужність.

Основні складові, що формують інноваційний потенціал: матеріальні ресурси, нематеріальні ресурси, трудові та фінансові ресурси. Основні функції фінансових ресурсів інноваційного потенціалу. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.

Прийоми оцінки інноваційного потенціалу підприємства: порівняння, статистичний, елімінування, метод експертних оцінок.

Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Види інвестиційних вкладень: кошти, цільові банківські вклади, паї, акції та інші цінні папери; рухоме та нерухоме майно; майнові права, що впливають з авторського права, досвід та інші інтелектуальні цінності; сукупність технічних, технологічних та інших знань; права користування землею, водою, ресурсами, будівлями, спорудами, обладнанням і так далі.

Мета інвестування інноваційної діяльності. Принципи формування і використання інноваційних коштів. Принципи розбудови системи фінансування інноваційної діяльності.

Різновиди джерел інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Джерела інвестування інновацій на рівні господарюючого суб'єкту. Формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні

Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

Основи теорії управління ризиками. Основні принципи і підходи мінімізації інноваційних ризиків. Управління ризиками як наука. Невизначеність і ризик.

Основні поняття і категорії теорії управління ризиками. Класифікація ризиків. Загальносистемна класифікація ризиків. Чисті ризики. Спекулятивні ризики. Ризики інноваційного проекту.

Методи аналізу невизначеності і ризику. Чинники ризиків. Аналіз основних чинників ризиків. Методи управління ризиками.

Види ефективності (ефектів) інноваційної діяльності: економічний соціально-політичний, екологічний, науково-технічний, етнічно-культурний.

Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

Основні поняття інтелектуальної власності. Сутність і основні види інтелектуальної власності. Законодавство, що регулює економіко-правові відносини в сфері інтелектуальної власності. Державна система правового захисту інтелектуальної власності в Україні.

Основні види інтелектуальної власності і їх специфічні особливості. Авторське право у галузі культури та інформації. Відкриття і винахід. Корисні моделі та промислові зразки. Топографії інтегральних мікросхем.

Правовий захист інтелектуальної власності. Особисті (немайнові) та майнові права автора на твір. Виняткове право автора на дозвіл чи заборону використання твору. Суміжні права. Патентне право на об'єкти промислової власності. Види патентів на винаходи і корисні моделі. Об'єкт правового захисту друкування інтегральних мікросхем.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	У тому числі					Усього	У тому числі				
		Л*	П*	Лаб.*	Інд.*	С.р.*		Л*	П*	Лаб.*	Інд.*	С.р.*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Інновації і циклічність інноваційного розвитку	5	1	-			4	6	2	2			6
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	7	1	2			4	6					6
Тема3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	8	2	2			4	6					6
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	6	1	-			5	8					6
Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	7	1	2			4	8					6
Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій	6	1	-			5	6					6
Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва	7	1	2			4	6					6
Разом за змістовим модулем 1	46	8	8			30	46	2	2			42
Змістовий модуль 2												
Тема 8. Національні інноваційні системи	6	1	-			5	6	2	2			6
Тема 9. Маркетинг інновацій	7	1	2			4	6					6
Тема 10. Стратегії та бізнес моделі інноваційного розвитку підприємства	6	1	-			5	6					6
Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства	7	1	2			4	7					5
Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	5	1	-			4	7					5
Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	7	1	2			4	6					6
Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	6	1	1			4	6					6
Разом за змістовим модулем 2	44	7	7			30	44	2	2			40
Курсова робота	90					90	90					90
Усього годин	180	15	15			150	180	4	4			172

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інновації та ключові поняття інноваційного розвитку	2
2	Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2
3	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.	2
4	Державне регулювання інноваційного розвитку підприємства	2
5	Національні інноваційні системи. Маркетинг інновацій.	2
6	Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства	2
7	Інвестиційне забезпечення та ризики інноваційної діяльності	2
8	Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	1
	Всього	15

	Перелік практичних занять та їх зміст	Джерела інформації
Змістовий модуль 1		
1	Практичне заняття №1. Тема: Інновації та ключові поняття інноваційного розвитку Інноваційними фактори циклічності економічного розвитку. Основні положення наукових поглядів Н. Д. Кондратьєва на хвилеподібність інноваційних процесів. Значення кластеру нововведень. Й. Шумпетер і його погляди на циклічність інноваційного розвитку. Технологічний уклад і його фази. Зміст поняття "інновація". Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Практичне заняття №2 Тема: Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування Ефективність інноваційної діяльності, основні чинники та принципи, що її формують. Ефективність інновацій. Основні критерії оцінювання результатів інновацій. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Показники економічної ефективності інноваційної діяльності. Види ефективності інноваційної діяльності. Практичне заняття №3. Тема: Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Основні причини, принципи та механізми науково-технічної комунікації та кооперації в інноваційних процесах. Стійке об'єднання організаційних структур в формі науково-технічних і науково-виробничих альянсів. Горизонтальні і вертикальні альянси. Консорціуми як тимчасова форма	<i>Основна література:</i> [1], [4], [5] <i>Додаткова література:</i> [1], [3] <i>Основна література:</i> [1], [3], [8] <i>Додаткова література:</i> [3], [4], [5] <i>Основна література:</i> [2], [4] [6] <i>Додаткова література:</i> [1], [2], [7].

	науково-технічної комунікації та їх особливості. Сутність, типи спільних підприємств і цілі їх створення. Поняття інформаційних ресурсів інноваційного розвитку та їх основні види. Інформаційне забезпечення інноваційної політики. Вимоги до управлінських рішень у сфері інновацій. Практичне заняття №4 Тема: Державне регулювання інноваційного розвитку підприємства Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Шляхи покращення інноваційної діяльності вітчизняних підприємств і роль у цьому держави.	<i>Основна література:</i> [1], [4], [7] <i>Додаткова література:</i> [3], [4]
Змістовий модуль 2		
2	Практичне заняття №5 Тема: Національні інноваційні системи. Маркетинг інновацій Основні причини формування і розвитку національних інноваційних систем (НІС). Сутність, складові і завдання НІС. Роль держави у НІС. Основні компетенції держави у НІС. Конкурентні переваги в маркетингу інновацій. Стратегічний маркетинг інновацій. Головні принципи маркетингу інновацій та його особливості. Основні складові ринку інновацій. Маркетинг інновацій венчурних фірм. Цілі, функції, завдання маркетингу інновацій. Складові маркетингу інновацій. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності та структура відомостей, потрібна для його ефективного здійснення. Практичне заняття №6. Тема: Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства Аналіз інноваційних можливостей організації. Аналіз конкурентних переваг організації. Система планування інновацій, сутність і основні види. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій. Організація НДДКР. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції. Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю та бізнес-моделей.. Сутність та визначення інноваційного потенціалу. Формування та оцінка інноваційного потенціалу підприємства. Практичне заняття №7 Тема: Інвестиційне забезпечення та ризики інноваційної діяльності. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Мета інвестування інноваційної діяльності. Принципи розбудови системи фінансування інноваційної діяльності.	<i>Основна література:</i> [4], [6], [7] <i>Додаткова література:</i> [2], [3], [6] <i>Основна література:</i> [1], [5], [6] <i>Додаткова література:</i> [7], [8], [9] <i>Основна література:</i> [1], [2], [4] <i>Додаткова література:</i> [1], [8], [9]

Формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні Основи теорії управління ризиками. Основні принципи і підходи мінімізації інноваційних ризиків.. Практичне заняття № 8 Тема: Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності Основні поняття інтелектуальної власності. Сутність і основні види інтелектуальної власності.. Державна система правового захисту інтелектуальної власності в Україні. Основні види інтелектуальної власності і їх специфічні особливості. Правовий захист інтелектуальної власності. Патентне право на об'єкти промислової власності. Види патентів на винаходи і корисні моделі.	Основна література: [1], [3], [4] Додаткова література: [1], [2], [9]
---	---

Лабораторні заняття навчальним планом - не передбачені

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);**
- підготовка до практичних занять – **1-2 год/1 заняття;**
- підготовка до семінарських занять – **2-4 год/1 заняття;**
- підготовка до лабораторних робіт – **2-3 год/1 робота;**
- написання рефератів, есе, виконання розрахункових, розрахунково-графічних або графічних робіт, домашньої контрольної роботи, перекладу, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 15 годин на 1 роботу;**
- підготовка до контрольних заходів – **(15-30) год. на 1 захід**

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кільк. годин
1	Інновації і циклічність інноваційного розвитку	4
2	Ключові поняття інноваційного розвитку	4
3	Вимірювання рівня інноваційного розвитку і його ефективності та чинники, що їх формують.	4
4	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	5
5	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	4
6	Інфраструктура ринку інновацій	5
7	Державна підтримка інноваційного підприємництва	4
8	Національні інноваційні системи	5
9	Маркетинг інновацій	4
10	Стратегії та бізнес моделі інноваційного розвитку підприємства	5
11	Інноваційний потенціал підприємства	4
12	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	4

13	Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	4
14	Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	4
	Разом	60

Курсова робота

Метою написання курсової роботи є навчити здобувача вищої освіти самостійно систематизувати, закріплювати та розширювати теоретичні знання по найбільш складним і актуальним проблемам інноваційного розвитку підприємства, самостійно викладати свої думки і робити висновки стосовно обраної теми, сформувати навички економічного дослідження, підбору і аналізу фактичного матеріалу. Творча робота допомагає студентам як майбутнім спеціалістам краще з'ясувати значення інноваційної діяльності для розвитку економіки.

Курсова робота виконується здобувачем вищої освіти самостійно за консультативною допомогою викладача. Здобувач вищої освіти несе особисту відповідальність за прийняті рішення і правильність виконання курсової роботи. Захист курсової роботи відбувається комісійно.

У курсовій роботі має бути продемонстрована відповідність знань та вмінь студента з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» вимогам даної робочої програми.

Оцінювання, склад, обсяг і терміни виконання змістових модулів курсової роботи з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»

Модулі		Етапи курсової роботи	Розподіл навчального часу, години	Термін виконання, тижднів
Найменування	Сума залікових балів		СРС	
ЗМ 1	15...25	Вибір теми, підбір літератури, підготовка та узгодження плану курсової роботи	15	I-III
		Вступ та теоретичне обґрунтування проблеми	15	IV-VII
		Описання структури, видів та механізму функціонування підприємств на засадах інноваційного розвитку	15	VIII- X
ЗМ2	30...50	Аналіз, вирішення проблем Обґрунтування перспектив впровадження складових інноваційного розвитку підприємств, висновки	45	XI- XIV
ЗМ3	15...25	Захист курсової роботи		XV
Всього	60...100	-	90	-

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- вибіркове опитування на практичних заняттях;
- поточний контроль при виконанні самостійної роботи (написання рефератів);
- написання модульної контрольної роботи;
- підсумковий екзамен.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Рівень засвоєння матеріалу дисципліни здійснюється шляхом проведення поточного модульного контролю (ПМК) у вигляді тестових завдань різного рівня складності, захисту звітів з практичних робіт та підсумкового контролю у формі екзамену і захисту курсової роботи.

Підсумкова оцінка з дисципліни складається з оцінок, отриманих за поточний (модульний) контроль, результатів виконання практичних робіт. У разі успішного навчання протягом семестру, тобто своєчасного та якісного захисту практичних робіт, виконання індивідуального завдання, отримання мінімально встановленої суми балів по кожному модулю виставляється підсумкова оцінка.

За всі контрольні заходи протягом семестру студент може отримати від 0 до 100 балів. Умовою допуску студента до заліку є мінімальна сума балів, яку студент повинен набрати у разі виконання всіх елементів модулів. Якщо студент не набрав мінімальну суму балів, йому рекомендується набрати цю кількість за рахунок виконання додаткового індивідуального завдання.

Студент, який отримав за всі КЗ протягом семестру не менше 60 балів, за його бажанням, може бути звільненим від семестрового екзамену. Студент, який набрав за всі КЗ менше 60 балів, складає підсумковий семестровий екзамен, до якого він допускається, якщо має за виконання всіх передбачених елементів модулів необхідну мінімальну суму 50 балів.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Виконання практичних робіт

Практичні роботи	Критерії оцінювання
5-4	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі.
3	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Наявні неточності у висновках та помилки
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.

0	Студент не розв'язує задачі
	Максимальна оцінка студента за даний компонент програми у першому модулі 32 бали (4 роботи по 0-8 балів), у другому модулі 32 бали (4 роботи по 0-8 балів)

Виконання курсової роботи

Сума балів	Критерії оцінювання
90-100	робота оформлена у відповідності з вимогами; зміст роботи розкриває заявлену тему, у висновку присутнє вирішення поставлених у вступі завдань; в роботі на основі великої кількості джерел подано самостійний аналіз теоретичного та фактичного матеріалу; в роботі присутні елементи наукової творчості, зроблено самостійні висновки з аргументацією; на захисті здобувач вищої освіти демонструє вільне володіння матеріалом, знання теоретичних підходів до проблеми, впевнено відповідає на основну частину питань.
82-89	робота оформлена у відповідності з вимогами; при виконанні роботи спостерігається недостатність самостійного аналізу; дає свої пропозиції і рекомендації з предмета дослідження, однак відчуває труднощі щодо їх обґрунтування; здобувач вищої освіти відповів на всі запитання членів комісії по темі дослідження; оволодів первинними навиками дослідницької роботи: збирати дані, аналізувати, осмислювати їх, формулювати висновки, але не завжди критично ставиться до використаних джерел та літератури
74-81	робота оформлена у відповідності з вимогами; при виконанні роботи спостерігається недостатність самостійного аналізу; здобувач вищої освіти має труднощі при відповіді на додаткові питання по темі дослідження під час захисту; в тексті роботи присутні редакційно-стилістичні похибки, що перекручують висновки дослідження.
64-73 60-63	робота виконана у відповідності з вимогами; слабка база джерел, поверхневе знайомство з джерелами; відсутність самостійного аналізу літератури та фактичного матеріалу; слабке знання теоретичних підходів до вирішення проблеми та робіт провідних вчених у даній області; невпевненість при захисті роботи, відсутність відповідей на значну частину питань.
35-59	здобувач вищої освіти не оволодів первинними навичками дослідницької роботи; на захисті не може аргументувати висновки, не відповідає на запитання, тобто не володіє матеріалом теми. В цьому випадку призначається повторний захист.

Поточний модульний контроль

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал МК1	12	11	10	9	8	7	5	4	2	1
Бал МК2	12	11	10	9	8	7	5	4	2	1

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Модуль 1		
Виконання практичних завдань	4x7=28	2x7=14
Поточний модульний контроль	1x12=12	1x12=12
Самостійна робота	5	19
Всього	45	45
Модуль 2		
Виконання Практичних завдань	4x7=28	2x7=14
Поточний модульний контроль	1x12=12	1x12=12
Самостійна робота	5	19
Всього	45	45
Іспит	10	10
Всього	100	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

У якості наочного матеріалу під час лекційних та практичних робіт використовуються дидактичний матеріал, методичне забезпечення для вирішення практичних задач та ситуацій.

Під час проведення контрольних заходів рівень засвоєння матеріалу змістового модуля оцінюється шляхом проведення модульної контрольної роботи (МКР) та захисту практичних робіт.

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. – Дніпро : Акцент ПП, 2017. – 404 с. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.
3. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посіб. – Київ 2005. – 400 с.
4. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / Під ред. О.І.Волкова, М.П. Денисенка. К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с
5. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібн. Львів: НовийСвіт-2000, 2010. 456 с
6. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%P1%80#Text>.

Додаткова література

1. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія. Київ : КНЕУ, 2013. 394 с.
2. Бут-Гусаїм О.Г. Інноваційний розвиток бізнес-структур. Бізнес-інформ. 2024. №2. С. 72-81
3. Крикун, В. В. (2024). Інноваційний розвиток України: основні пріоритети та перспективи. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (10). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13896011>
4. Таран С.Ф. Чинники розвитку інноваційного підприємництва регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. №5. С. 46-51. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2021/9.pdf
5. Гук О., Мельник А. Фактори впливу на інноваційну діяльність підприємств *Бізнес, інновацій, менеджмент: проблеми та перспективи*. 2020. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201200>.
6. Залізнюк В.П., Сафонік Н.П. Сучасні тенденції інноваційної діяльності підприємств України у міжнародному економічному просторі. *Економічний вісник*. 2021. № 4. С. 183-189. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/4/EV20214_183-189.pdf
7. Юринець З.В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.
8. Терешко Ю. В. Петрашевська А. Д. Економічне обґрунтування інноваційних рішень : навч. посіб. – Одеса: ОНАЗ, 2016. – 116 с.
9. Функціональні стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. В. В. Стадник. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 446 с.

14. Інформаційні ресурси

1. www.mon.gov.ua/ – Міністерство освіти і науки України
2. <http://portal.rada.gov.ua/> – Верховна Рада України
3. <http://alpha.rada.kiev.ua> - веб-сервер Верховної Ради
4. <http://www.uazone.net/atlas/> - цифровий атлас України
5. <http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/> - консорціум економічних досліджень
6. <http://www.irr.org.ua/> - Інститут реформ, м. Київ
7. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики України
8. <http://www.bank.gov.ua/> - Національний банк України
9. <http://www.worldbank.org.ua/> - Світовий банк в Україні
10. <http://www.icps.kiev.ua/> - Міжнародний центр перспективних досліджень в Україні

Змістовий модуль 1.

1. Сутність інновацій.
2. Циклічність як форма розвитку національної економіки.
3. Теорії циклів.
4. Циклічність, як один із способів саморегулювання ринкової економіки.
5. Фази економічного циклу.
6. Чотири періоди (фази): криза, депресія (застій), поживавлення і піднесення.
7. Нерегулярні економічні кризи (проміжні) між основними кризами як фазами циклу, – часткові, галузеві і структурні.
8. Становлення та розвиток теорії інновації.
9. Місце та роль інновацій у системі господарювання.
10. Поняття «новація», «інновація», «інноваційна діяльність».
11. Поняття об'єктів і суб'єктів інноваційної діяльності.
12. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу.
13. Загальна характеристика та структура інноваційного процесу.
14. Система класифікації інновацій.
15. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту.
16. Відмінності між продуктовими, технологічними та ринковими інноваціями.
17. Розрахунок інтегрального показника рівня інноваційного розвитку підприємства, як результату оцінювання основних техніко-економічних показників діяльності підприємства, який ґрунтується на визначенні узагальнюючих показників шляхом застосування системи часткових показників та методу експертного опитування.
18. Система показників оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства: виробничої ефективності науково-технічних заходів, фінансової ефективності науково-технічних заходів, інвестиційної ефективності науково-технічних заходів та ін.
19. Інвестиційні (дисконтовані) методи оцінки інноваційного розвитку підприємства.
20. Чотири основні групи факторів, що впливають на формування інноваційного середовища: соціально-економічні умови розвитку; інноваційний потенціал; людський капітал; управлінський потенціал.
21. Комплексне дослідження факторів, що впливають на ефективність інноваційних систем з метою координування й інтеграції соціально-економічних процесів.
22. Зв'язок організаційних форм з новими принципами господарювання на основі синергізму централізованих і децентралізованих структур.
23. Ефективні організаційні форми співробітництва науково-дослідних закладів із бізнесовими структурами, що здійснюється за підтримки влади – науково-технологічні центри, технопарки і технополіси.
24. Використання різноманітних внутріфірмових та міжфірмових організаційних форм інноваційної діяльності на державному, регіональному, галузевому, корпоративному рівнях.

25. Інформаційне забезпечення нововведень як сучасний напрям інформаційної діяльності соціально-комунікаційних структур, особливо в науково-технічній сфері, залежно від інформаційних потреб суспільства.
26. Формування нових інформаційних ресурсів, як традиційних, так і електронних.
27. Забезпечення переробки, передання, зберігання і конвертації друкованих носіїв інформації в електронні архівації.
28. Створення тематичних баз даних, зведені електронні каталоги, банки нормативно-правових документів та ін..
29. Опрацювання корпоративних інфопорталів та банків наукових і технологічних інновацій, ідей, практик, законопроектів.
30. Інституційна структура інноваційного ринку: проблеми розвитку.
31. Інформаційна інфраструктура та інноваційне брокерство.
32. Функції інноваційних посередників.
33. Венчурні ярмарки.
34. Конкурси інновацій.
35. Організаційні структури підтримки інноваційної діяльності.
36. Технопаркові структури: інкубатори, технологічні парки, технополіси.
37. Розвиток технопаркових структур в Україні.
38. Проблеми та перспективи функціонування технопарків.
39. Концепція наукоградів.

Змістовий модуль 2.

40. Закон України «Про інноваційну діяльність» та законодавча норма бюджетного фінансування науки та інновацій в Україні.
41. Державна підтримка інноваційного розвитку у вигляді фінансування інноваційних проектів, які відповідають встановленим вимогам та пройшли конкурсний відбір, за рахунок коштів Стабілізаційного фонду з використанням інструменту кредитування (зворотне бюджетне фінансування) або на безповоротній основі (софінансування проектів, здешевлення кредитів тощо).
42. Існуючі проблеми державного фінансування інноваційних процесів.
43. Основна мета створення національної інноваційної системи, розповсюдження та використання інновацій як джерела підвищення конкурентоспроможності країни.
44. Орієнтація на забезпечення пріоритетного розвитку трьох складових: науки, освіти та наукоємного виробництва.
45. Визначення основних елементів національної інноваційної системи, а також розуміння зв'язків та взаємодії між ними як основного джерела підвищення "інноваційної продуктивності".
46. Ступінь партнерства в системі "наука-бізнес-держава", яка об'єднує технологічні, фінансові та організаційні фактори генерування та поширення інновацій.

47. Сутність та завдання маркетингу інновацій.
48. Маркетингові дослідження ринку інновацій.
49. Стратегії маркетингу інновацій.
50. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці.
51. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок.
52. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновації.
53. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій
54. Розкриття підходу, а також способів побудови бізнес-моделей, що використовують інновації.
55. Ідентифікація інновації як важливого чинника конкурентної переваги.
56. Характеристика вибраної інноваційної моделі бізнесу та оцінка можливості її аплікації на підприємстві.
57. Інноваційний потенціал, як сукупність науково-технологічних, виробничих, фінансово-економічних, соціальних та культурно-освітніх можливостей країни (галузі, регіону, підприємства), необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки.
58. Систематичний збір, обробка та аналіз інформації про перебіг інноваційних процесів, практичні наслідки заходів щодо стимулювання і регулювання інноваційної діяльності в країні (регіоні, галузі, на підприємстві), результати реалізації пріоритетних напрямів інноваційної діяльності.
59. Сутність, функцій і основні тенденції інвестицій в різних сферах господарської діяльності.
60. Механізм інвестиційного забезпечення розвитку підприємства.
61. Вплив інвестицій на збільшення обсягів виробництва продукції шляхом дії ефектів акселератора і мультиплікатора.
62. Підходи до визначення місця й ролі інвестицій в забезпеченні інноваційного розвитку підприємства.
63. Вплив окремих факторів на ефективність підсистеми інвестиційного забезпечення розвитку підприємств.
64. Ідентифікація та класифікація ризиків.
65. Аналіз та оцінка ризиків.
66. Принципи управління ризиками.
67. Урахування фактору часу в управлінні ризиками.
68. Урахування стратегії підприємства в процесі управління ризиками.
69. Можливості передачі ризиків.
70. Основні шляхи зниження ризиків (передача (трансфер) ризику, удосконалення системи управління підприємством, диверсифікація).
71. Встановлення системи правових норм, що регулюють відносини з приводу створення і використання об'єктів інтелектуальної власності.
72. Сукупність заходів, спрямованих на визнання та відновлення прав інтелектуальної власності у випадку їх порушення.
73. Патентна система.
74. Основні принципи патентного права.
75. Об'єкти патентного права.
76. Правова охорона товарних знаків.
77. Охорона авторських і суміжних прав.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ НАПИСАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

1. Проблеми й перспективи інноваційного розвитку підприємств в Україні
2. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів в Україні
3. Інформаційна підтримка інноваційного розвитку підприємства
4. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні.
5. Трансфер технологій як найважливіший елемент інноваційного розвитку
6. Інноваційний потенціал підприємства: формування та оцінка
7. Державне регулювання інноваційної діяльності у цифровізованому суспільстві
8. Механізм державного стимулювання інноваційного розвитку підприємств
9. Розробка інноваційної стратегії організації на контроль за її реалізацією
10. Особливості інноваційної політики українських підприємств в умовах переходу на інноваційну модель розвитку
11. Національні інноваційні системи: сутність, структура та проблеми формування.
12. Маркетинг інновацій та його роль в управлінні інноваційним розвитком підприємства
13. Роль венчурного фінансування в системі комерціалізації інновацій
14. Методи вибору інноваційної стратегії організації
15. Світовий досвід створення і функціонування інноваційних структур
16. Технопарки як інструмент інтенсифікації розвитку виробництва
17. Роль бізнес-інкубаторів в активізації інноваційної діяльності в Україні
18. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності
19. Управління витратами в інноваційній діяльності підприємства
20. Інноваційний прибуток як джерело фінансування інноваційного розвитку підприємства
21. Моделі стратегічного інноваційного розвитку підприємств та критерії їх вибору
22. Особливості інноваційного підприємництва у цифровій економіці
23. Обґрунтування доцільності та ефективності інноваційного проекту
24. Методи ранжування інноваційних проектів на підприємствах
25. Управління ризиками в інноваційній діяльності підприємства
26. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства
27. Моніторинг і аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів ризиків інноваційної діяльності
28. Напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності
29. Логістична підтримка інноваційного розвитку підприємства
30. Проблеми та шляхи вдосконалення правової охорони інтелектуальної власності в Україні

Інша тема за вибором студента