

Міністерство освіти і науки України
Первомайський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

Кафедра Економіки, обліку та підприємництва



Заступник директора з НР ПННІ

І.М. Філіпішина
2025р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

**ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

**ECONOMICS, ORGANIZATION, AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE
INNOVATIVE ACTIVITIES**

(code and name of primary discipline)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень
перший (бакалаврський)/другий (магістерський)
Тип дисципліни обов'язкова
Мова викладання українська
українська/англійська

Первомайськ – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузей знань 05 «Соціальні і поведінкові науки», 07 «Управління і адміністрування» спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво та торгівля» освітніх програм «Економіка підприємства», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». - 27 серпня 2025р. - 33 с.

Розробник:  Мігай Н.Б., к.е.н, доцент кафедри економіки, обліку та підприємництва

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» узгоджено з гарантами освітніх програм:

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства»  к.е.н., доц. Мігай Н.Б.

Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

 к.е.н., доц. Жувагіна І.О.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто на засіданні кафедри економіки, обліку та підприємництва

Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

Завідувач кафедри

 Гришина Л.О.
(підпис)

Робоча програма навчальної дисципліни «ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» затверджена Навчально-методичною радою ПННІ НУК

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної ради ПННІ НУК  к.е.н., доцент Гришина Л.О.

Розподіл навчальних годин (денна форма навчання)

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять			СРС			Форма атестації (екзамен, залік)
				Всього аудиторних	Лекцій	Практичні заняття	КР	Індивідуально-консультативна робота	Самостійна робота	
7	15	4	120	60	30	30	-		60	Екзамен

Розподіл навчальних годин (заочна форма навчання)

Розподіл навчальних годин (заг. на форма навчання)							
№ семестру	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять			Самостійна робота студентів		Форма атестації
		Всього	Лекції	Практичні заняття	КР	СРС	
7	120	12	6	6	-	108	Екзамен

Вступ.....	5
1.Опис навчальної дисципліни.....	6
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	7
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	7
4. Очікувані результати навчання.....	7
5. Програма навчальної дисципліни.....	8
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування.....	13
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	13
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	14
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	15
10. Рекомендовані джерела інформації.....	15

Анотація

Навчальна дисципліна «Економіка, організація та управління інноваційною діяльністю підприємства» належить до обов'язкових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки здобувачів вищої освіти. Програма призначена для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються освітніми програмами «Економіка підприємства», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво та торгівля».

Вивчення дисципліни передбачає опанування теорії і практики інноваційної сфери діяльності підприємств та організацій різних форм власності для досягнення ними технологічного і товарного лідерства; вивчення основних засад інноваційної політики і стратегії фірми, організації управління інноваційною діяльністю; визначення найефективніших напрямків оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції, з'ясування особливостей організаційних форм забезпечення і методів впровадження результатів інноваційної діяльності; оцінка соціально-економічної ефективності результатів наукових досліджень.

Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо організації інноваційної діяльності на рівні підприємства, формування та використання інноваційного потенціалу, основні положення та напрямки державної інноваційної політики України, а також сучасний методологічний інструментарій оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, інноваційний процес, інноваційна інфраструктура, інноваційна політика, інноваційний продукт

Abstract

The discipline "Economics, organization and management of enterprise innovation activities" belongs to the normative disciplines of the cycle of professional and practical training of higher education. The program is designed for applicants for the first (bachelor's) level of higher education, who study educational programs «Business Economics», «Entrepreneurship, trade, exchange activities» specialties 051 «Economics», 076 «Entrepreneurship and trade».

The study of the discipline involves mastering the theory and practice of innovation in the activities of enterprises and organizations of various forms of ownership to achieve their technological and product leadership; study of the basic principles of innovation policy and strategy of the firm, the organization of innovation management; determination of the most effective directions of updating of technical and technological base of the enterprise and its production, clarification of features of organizational forms of maintenance and methods of introduction of results of innovative activity; assessment of socio-economic efficiency of research results.

The course is aimed at developing higher education competencies in the organization of innovation at the enterprise level, the formation and use of innovation potential, the main provisions and directions of state innovation policy of Ukraine, as well as modern methodological tools for assessing the effectiveness of innovation.

Keywords: innovation, innovation activity, innovation process, innovation infrastructure, innovation policy, innovation product.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	<u>Галузь знань</u> 05 Соціальні та поведінкові науки <u>Спеціальність</u> 051 Економіка 076 Підприємництво та торгівля	Нормативна	
Модулів - 2		Рік підготовки	
Змістових модулів - 2		4-й	4-й
Загальна кількість годин –120	Освітня програма: Економіка підприємства, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Семестр	
		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента - 4	<u>Рівень вищої освіти:</u> Перший (бакалаврський) рівень	Лекції	
		30 год	6 год
		Практичні роботи	
		30 год	6 год
		Самостійна робота	
		60 год	108 год
		-	-
		Вид контролю: Екзамен	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:1;

для заочної форми навчання - 1:9.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – вивчення теорії і практики інноваційної сфери діяльності підприємств та організацій різних форм власності для досягнення ними технологічного і товарного лідерства; вивчення основних засад інноваційної політики і стратегії фірми, організації управління інноваційною діяльністю; визначення найефективніших напрямків оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції, з'ясування особливостей організаційних форм забезпечення і методів впровадження результатів інноваційної діяльності; висвітлення систем регулювання, стимулювання інноваційних процесів, обґрунтування організаційно-економічного механізму та оцінка соціально-економічної ефективності результатів наукових досліджень.

Вивчивши дисципліну студент **повинен знати** – теорію і практику організації інноваційної діяльності на рівні підприємства, формування та використання інноваційного потенціалу, основні положення та напрямки державної інноваційної політики України, а також сучасний методологічний інструментарій оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Студент **повинен вміти** творчо підходити до прийняття управлінських рішень, обґрунтовувати структуру та напрямки інноваційної діяльності підприємства, пропонувати ефективні інноваційні рішення із врахуванням конкретної ринкової ситуації.

Після освоєння дисципліни «Економіка, організація та управління інноваційною діяльністю підприємства» здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня мають набути таких компетентностей:

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ФК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

3. Передумови вивчення дисципліни

Передумовами вивчення курсу «Економіка, організація та управління інноваційною діяльністю підприємства» є дисципліни: «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Фінанси» та інші.

4. Очікувані результати навчання

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами

Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Становлення та розвиток теорії інновацій. Еволюція інноваційної теорії. Визначення інновацій за Й. Шумпетером. Інноваційні теорії економічного розвитку. Теорія «довгих хвиль» М. Кондратьєва. Роль інновацій в еволюції економічної системи.

Місце та роль інновацій у системі господарювання. Вплив інноваційних процесів на розвиток виробництва. Зарубіжний досвід упровадження інновацій.

Сучасні світові тенденції розвитку інновацій. Особливості інноваційних процесів в умовах ринкової економіки. Науковість сучасного виробництва. Тенденції інноваційної активності в Україні.

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

Сутність сфери інноваційної діяльності. Поняття новини, нововведення, інновації, інноваційного процесу. Сфера інноваційної діяльності. Основні етапи (наука, дослідження, розроблення, виробництво, використання) та стадії (наука — техніка — виробництво) інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Взаємозв'язок окремих видів інноваційних процесів.

Система класифікації інновацій. Практичне значення класифікації інновацій. Виокремлення інновацій за такими ознаками: характер діяльності, технологічні параметри, галузево-функціональний вид діяльності, місце в системі, причини виникнення. Типи інновацій: продуктова, технологічна, сировинна, організаційна, збутова, інфраструктурна. Функції інновацій: базова, поліпшуюча, псевдоінновація.

Життєвий цикл інновацій. Циклічна концепція розвитку інновацій. Поняття інноваційного циклу. Фази життєвого циклу інновацій. Інноваційний ланцюг. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на життєвий цикл інновацій.

Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

Сутність попиту на інновації та засоби його відображення. Попит як один з чинників формування інновацій. Напрями аналізу попиту. Закон попиту. Табличне, графічне та аналітичне зображення попиту.

Умови, за яких інновація стає товаром. Формування попиту на інновації. Засоби ідентифікації продукції. Три групи нового товару. Інноваційна продукція. Система планування та організація створення нового товару (роботи, послуги). Етапи планування. Генерація ідей. Перевірка концепції. Пробний маркетинг.

Чинники попиту на інновації. Види попиту.

Тема 4. Інноваційна політика фірми

Сутність та складові елементи інноваційної політики фірми. Змістова характеристика інноваційної політики. Місце інноваційної політики фірми в загальній стратегії розвитку. Складові елементи інноваційної політики фірми. Чинники впливу на формування інноваційної політики фірми.

Розроблення інноваційної стратегії. Зв'язок інноваційної стратегії фірми з загальною стратегією розвитку. Принципи її формування та упровадження. Стратегічний план фірми, його розділи. Елементи стратегічного вибору: генеральна мета, основні цілі, стратегії, завдання і програми.

Види інноваційних стратегій та їх співвідношення. Наступальна, захисна, імітаційна, залежна, традиційна, «за нагодою» стратегії та їх сутність. Співвідношення різних типів інноваційних стратегій. Процес упровадження інноваційних стратегій. Умови та методи реалізації стратегій.

Тема 5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції

Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрямки розвитку. Технічний розвиток і показники технічного рівня підприємства. Відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства. Зміст плану технічного розвитку підприємства. Вплив науково-технічного прогресу на технічний розвиток підприємства. Загальні та пріоритетні напрями НТП.

Оновлення продукції і оцінювання ринкових і виробничих можливостей створення нової продукції. Функціонально-економічне обґрунтування оновлення асортименту продукції. Наукові підходи до управління техніко-технологічною базою підприємств.

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами інноваційної діяльності. Функції управління інноваційною діяльністю. Організація управління інноваційною діяльністю. Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій.

Ключові аспекти оперативного менеджменту. Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та її контролю. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на всіх стадіях життєвого циклу інновацій. Інформаційна база та її ефективне використання.

Основні критерії вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Роль організаційних структур в управлінні інноваційними процесами. Особливості організаційних структур управління інноваційною діяльністю (лінійно-функціональні, матричні, дивізійні, штабні). Обґрунтування вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю на стадіях життєвого циклу інновацій.

Змістовий модуль 2. Система організації інноваційної діяльності підприємства

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій. Взаємодія наук (фундаментальні, прикладні) у процесі створення інновацій. Класифікаційна схема наукового забезпечення інновацій. Форми організації наукової діяльності (академічна, вузівська, галузева, заводська, комерційна наука).

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарювання. Інституційні форми інноваційного підприємства. Види підприємств, які беруть участь в інноваційних процесах (малі підприємства — обслуговуючі фірми, «спін-офф», проектні бригади, інжинірингові фірми). Специфіка венчурного бізнесу. Інноваційні підприємства в Україні.

Організаційні форми інтеграції науки та виробництва. Зв'язок інновацій, досліджень та виробництва. Формування та функціонування нових організаційних структур: науково-технологічні парки, науково-промислові консорціуми, технополіси, фірми-«інкубатори», стратегічні альянси. Форми технологічної кооперації.

Тема 8. Фінансування інноваційних процесів

Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Стратегія фінансування інноваційної діяльності. Методологічні принципи та складові елементи фінансової стратегії фірми щодо фінансування інноваційних процесів. Організаційно-економічний механізм фінансування інновацій.

Види фінансування інноваційних процесів. Обґрунтування конкретних джерел фінансування інноваційних процесів та врахування ризиків, які можуть виникнути під час фінансування.

Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу. Причини виникнення та використання ризикового (венчурного) фінансування.

Засоби страхування, які використовують ризикові інвестори. Переваги та недоліки венчурного фінансування.

Лізингове фінансування та його особливості.

Інноваційний проект як об'єкт фінансування. Критерії та умови оцінювання інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Оцінювання інноваційного проекту. Обґрунтування бізнес-плану інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту.

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

Інновації як об'єкт державної політики. Необхідність державної підтримки. Особливості економічної політики щодо інновацій. Державна інноваційна політика України. Наукомісткість продукції як мета економічної політики держави.

Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності. Мікроекономічні причини необхідності державної підтримки інноваторів. Класифікація інструментів державної підтримки інновацій. Політика оподаткування інноваторів. Прискорена амортизація як метод регулювання оновлення виробництва. Сфери застосування державного впливу на інноваційні процеси. Підтримка державою малого бізнесу як чинник інноваційної політики.

Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності

Внутрішнє регулювання та стимулювання інноваційної діяльності. Регулювання та стимулювання інноваційної діяльності на рівні фірми. Прямі та опосередковані методи стимулювання інноваційної діяльності. Система регулювання інноваційної діяльності. Форми і методи її організації.

Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Інтелектуальний продукт. Теоретичні передумови авторського права. Об'єкти та суб'єкти авторського права. Види і типи об'єктів інтелектуальної власності. Промислова власність. Об'єкти промислової власності. Патент як засіб охорони об'єктів промислової власності.

Тема 11. Моніторинг інновацій

Сутнісна характеристика моніторингу інновацій та його значення для підприємств. Джерела інноваційних можливостей, моніторинг інноваційного проекту. Моніторинг науково-технічної та інноваційної діяльності. Патентний пошук як невід'ємна складова моніторингу інновацій. Форми здійснення моніторингу. Визначення ефективності моніторингу інноваційних процесів.

Тема 12. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності

Основні принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності. Принципи оцінювання економічної ефективності інноваційних проектів. Об'єкт вимірювання ефективності. Два види ефекту: мікроекономічний та макроекономічний підхід.

Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Термін окупності. Облікова норма прибутку. Процес дисконтування. Показник чистої теперішньої вартості. Індекс прибутковості. Внутрішня норма прибутковості. Економічне оцінювання соціальних результатів інноваційної діяльності. Соціальні результати, які оцінюються економічною мірою. Показники соціально-економічного ефекту.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
1		л	практ	інд	с.р.		л	практ	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку та управління інноваційними процесами										
Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку.	9	2	2		5	9	2	2		9
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів.	9	2	2		5	9				9
Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації.	9	2	2		5	11				9
Тема 4. Інноваційна політика фірми	9	2	2		5	11				9
Тема 5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції.	13	4	4		5	9				9
Тема 6. Система управління інноваційними процесами.	9	2	2		5	9				9
Разом за змістовим модулем 1	56	14	14		30	58	2	2		54
Змістовий модуль 2. Система організації інноваційної діяльності підприємства										
Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	13	4	4		5	9	2	2		9
Тема 8. Фінансування інноваційних процесів.	9	2	2		5	11				9
Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності.	9	2	2		5	11				9
Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності.	9	2	2		5	11				9
Тема 11. Моніторинг інновацій.	9	2	2		5	11				9
Тема 12. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності.	13	4	4		5	9				9
Разом за змістовим модулем 2	62	16	16		30	62	4	4		54
Усього годин	120	30	30		60	120	6	6		108

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
	Змістовий модуль 1		
1	Інновації: сутнісна характеристика і тенденції розвитку.	2	2
2	Сутнісна характеристика інноваційних процесів	2	
3	Проведення аналізу попиту на інноваційну продукцію	2	
4	Інноваційна політика фірми	2	
5	Оцінка та визначення доцільності оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	2	
6	Оцінка доцільності виготовлення і освоєння нової і модернізованої продукції	2	
7	Система управління інноваційними процесами	2	
	Змістовий модуль 2		
8	Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.	2	2
9	Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.	2	
10	Джерела фінансування інноваційних процесів	2	
11	Державне регулювання інноваційної діяльності	2	
12	Стимулювання інноваційної діяльності	2	2
13	Моніторинг інновацій	2	
14	Комплексна оцінка ефективної інноваційної діяльності	2	
15	Економічне оцінювання соціальних результатів інноваційної діяльності	2	
	Разом	30	6

Лабораторні заняття навчальним планом - не передбачені

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – *0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);*
- підготовка до практичних занять – *1-2 год/1 заняття;*
- підготовка до семінарських занять – *2-4 год/1 заняття;*
- підготовка до лабораторних робіт – *2-3 год/1 робота;*
- написання рефератів, есе, виконання розрахункових, розрахунково-графічних або графічних робіт, домашньої контрольної роботи, перекладу, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – *мінімум 15 годин на 1 роботу;*
- підготовка до контрольних заходів – *(15-30) год. на 1 захід*

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	5	9
2	Сутнісна характеристика інноваційних процесів	5	9
3	Особливості процесу створення та формування попиту інновації	5	11
4	Інноваційна політика фірми.	5	11
5	Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції.	5	9
6	Система управління інноваційними процесами.	5	9
7	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	5	9
8	Фінансування інноваційних процесів.	5	11
9	Державне регулювання інноваційної діяльності.	5	11
10	Стимулювання інноваційної діяльності.	5	11
11	Моніторинг інновацій.	5	11
12	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності фірми	5	9
	Разом	60	108

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- вибіркове опитування на практичних заняттях;
- поточний контроль при виконанні самостійної роботи (написання рефератів);
- написання модульної контрольної роботи;
- підсумковий залік.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Рівень засвоєння матеріалу дисципліни здійснюється шляхом проведення поточного модульного контролю (ПМК) для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля, біржова діяльність» у вигляді тестових завдань різної складності, захисту звітів з практичних робіт та підсумкового контролю у формі іспиту і захисту курсової роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка».

Підсумкова оцінка з дисципліни складається з оцінок, отриманих за поточний (модульний) контроль варіанти якого наведені нижче, результатів виконання практичних робіт. У разі успішного навчання протягом семестру, тобто своєчасного та якісного захисту практичних робіт, виконання індивідуального завдання, отримання мінімально встановленої суми балів по кожному модулю виставляється підсумкова оцінка.

За всі контрольні заходи протягом семестру студент може отримати від 0 до 100 балів. Умовою допуску студента до заліку є мінімальна сума балів, яку студент повинен набрати у разі виконання всіх елементів модулів. Якщо студент не набрав мінімальну суму балів, йому рекомендується набрати цю кількість за рахунок виконання додаткового індивідуального завдання.

Студент, який отримав за всі КЗ протягом семестру не менше 60 балів, за його бажанням, може бути звільненим від семестрового екзамену. Студент, який набрав за всі КЗ менше 60 балів, складає підсумковий семестровий екзамен, до якого він допускається, якщо має за виконання всіх передбачених елементів модулів необхідну мінімальну суму 50 балів.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Виконання практичних робіт

Практичні роботи	Критерії оцінювання
5-4	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі.
3	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Наявні неточності у висновках та помилки
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми у першому модулі 35 балів (7 робіт по 0-4 балів), у другому модулі 40 балів (8 робіт по 0-5 балів)</i>	

Поточний модульний контроль

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал МК1	12	11	10	9	8	7	5	4	2	1
Бал МК2	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Модуль 1		
Виконання практичних завдань	7пр x4б=28	2x7=14
Поточний модульний контроль	1x12=12	1x12=12
Самостійна робота	-	14
Всього	40	40
Модуль 2		
Виконання практичних завдань	8пр x5б=40	2x 7=14
Поточний модульний контроль	1x10=10	1x12=10
Самостійна робота	-	26
Всього	50	50
Іспит	10	10
Всього	100	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

У якості наочного матеріалу під час лекційних та практичних робіт використовуються роздатковий матеріал, методичне забезпечення для вирішення практичних задач та ситуацій, інтерактивні засоби навчання.

Під час проведення контрольних заходів рівень засвоєння матеріалу змістового модуля оцінюється шляхом проведення модульної контрольної роботи (МКР) та захисту практичних робіт.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.
2. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посіб. – Київ 2005. – 400 с.
3. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. За редакцією В.О Василенко. – Київ: ЦУЛ. Фенікс, 2003. – 440с.
4. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / Під ред. О.І.Волкова, М.П. Денисенка. К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с
5. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
6. Павленко І.А. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – Київ: КНЕУ, 2004. – 204 с.
7. Сухоруков А.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Інститут муніципального менеджменту та бізнесу. – К., 2001. – 184с.
8. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І. Ткачук І.Г. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – Київ: ”Центр навчальної літератури”, 2004. – 128 с.

Додаткова література:

1. Андрушків Б. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : [навч. посіб.] / Б. М. Андрушків, Л. М. Мельник, Л. Я. Малюта // Тернопіль : ТНТУ, 2010. – 238 с.
2. Гриньова В.М., Власенко В.В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2005. – 200 с.
3. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2006. –728 с.

4. Мігай Н.Б. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для студентів денної та заочної форми навчання., ПФ НУК, 2012 - 58с.
5. Мігай Н.Б. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для студентів денної форми навчання. – ПФ НУК, 2013. – 68 с.
6. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2005. – 582 с.
7. Провайдинг інновацій: підручник / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.] ; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К.: "Видавничий дім Професіонал", 2008. – 448 с.
8. Управління інноваційною діяльністю в економіці України: Колективна наукова монографія /За наук. ред. д.е.н., проф. С.Є.Єрохін. – К.:Національна академія управління,2008. –116 с.

14. Інформаційні ресурси

1. www.mon.gov.ua/ – Міністерство освіти і науки України
2. <http://portal.rada.gov.ua/> – Верховна Рада України
3. <http://www.eurasia.org/eerc/kyiv/> - консорціум економічних досліджень
4. <http://www.irr.org.ua/> - Інститут реформ, м. Київ
5. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державний комітет статистики України
6. <http://www.worldbank.org.ua/> - Світовий банк в Україні
7. <http://www.icps.kiev.ua/> - Міжнародний центр перспективних досліджень в Україні

Питання для модульного контролю

Змістовий модуль 1

1. Становлення поняття "інновація".
2. Інноваційні теорії та їх застосування в сучасній інноваційній діяльності.
3. Сучасні концепції інноваційного розвитку.
4. Основні визначення поняття інновація.
5. Класифікація інновацій та їх основні характеристики.
6. Місце та роль інновацій у системі господарювання
7. Суть і стадії інноваційного процесу.
8. Специфіка стадій життєвого циклу інноваційного продукту
9. Види інноваційної діяльності.
10. Інфраструктура інноваційної діяльності та її складові.
11. Сутність попиту на інновації і способи його відображення.
12. Основні напрями і види аналізу попиту на інноваційну продукцію
13. Види попиту на інноваційну продукцію
14. Фактори впливу на попит на інноваційну продукцію.
15. Роль маркетингу в розробленні та реалізації інноваційного продукту.
16. Особливості формування ціни інновацій.
17. Інноваційна політика підприємства та її особливості.
18. Формування інноваційної стратегії підприємства.
19. Види інноваційних стратегій та фактори, що впливають на вибір інноваційної стратегії.
20. Роль менеджменту в інноваційній стратегії підприємства.
21. Організаційні структури інноваційної діяльності.
22. Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат його інноваційної політики.
23. Техніка і технологія як складові техніко-технологічної бази підприємства
24. Технічний розвиток і показники технічного рівня підприємства
25. Відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства
26. Основи управління інноваційними процесами.
27. Сутність та особливості стратегічного планування інноваційної діяльності.
28. Стратегічне управління інноваційною діяльністю та його складові.
29. Сутність оперативного управління інноваційною діяльністю.
30. Роль мотивації в управлінні інноваційною діяльністю.

Змістовий модуль 2

31. Інноваційна інфраструктура та ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
32. Особливості венчурного інноваційного бізнесу
33. Роль малих інноваційних підприємств в економіці України.
34. Досвід функціонування технопарків та технополісів у країнах Європи
35. Суть та принципи функціонування бізнес-інкубаторів.
36. Кластери як одна з організаційних форм інтеграції науки та виробництва.
37. Принципи організації фінансування інноваційної діяльності та його основні завдання.
38. Джерела коштів для фінансування інновацій.
39. Суть та особливості держбюджетного фінансування інноваційної діяльності.
40. Позабюджетні форми підтримки інноваційної діяльності в Україні
41. Сутність і призначення лізингу при фінансуванні інноваційної діяльності.
42. Суть та види інноваційних проектів.
43. Фінансування інноваційних проектів.
44. Сутність та складові державного регулювання інноваційної діяльності
45. Зміст державної інноваційної політики.
46. Закони і нормативно-правові акти України, що регулюють інноваційну діяльність
47. Варіанти державної інноваційної політики.
48. Суть та суперечності економічного стимулювання інноваційної економіки.
49. Напрямки стимулювання інноваційної активності у промисловості.

50. Критерії оцінки результатів науково-технічної діяльності науковців.
51. Моніторинг інновацій та його значення для підприємств.
52. Джерела інноваційних можливостей.
53. Комерційна реалізація інтелектуальних продуктів.
54. Трансфер технологій, його форми та канали комерційної і некомерційної передачі.
55. Патентний пошук як невід'ємна складова моніторингу інновацій
56. Ефективність інновацій та критерії оцінювання результатів інноваційної діяльності.
57. Показники ефективності інноваційної діяльності.
58. Аналіз ризиків інноваційних проектів.
59. Інтелектуальна власність та її перетворення в інноваційний продукт.
60. Визначення ринкової вартості ліцензії.

**Тематика рефератів з дисципліни
«Економіка, організація та управління інноваційною діяльністю підприємства»**

1. Умови створення інноваційної моделі розвитку економіки України.
2. Інновації: сутність і теоретичні характеристики.
3. Стимулювання інноваційної активності корпоративних структур.
4. Проблеми технологічного розвитку економіки.
5. Методи визначення економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність.
6. Винахідницька діяльність та її стимулювання.
7. Сучасні інноваційні структури в Україні.
8. Державна інноваційна політика у промислово розвинутих країнах.
9. Роль сучасних технологій в економіці країни.
10. Система індикаторів Європейського інноваційного табло.
11. Інновація в системі діяльності індивідуума.
12. Вплив інноваційно-інвестиційної політики на конкурентоспроможність виробництва.
13. Інноваційні процеси і взаєморозрахунки промислових підприємств.
14. Вплив інноваційної діяльності на рівень конкурентоспроможності регіонів.
15. Фактори попиту на нововведення.
16. Проблеми розвитку інноваційної сфери в Україні.
17. Засоби державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності.
18. Джерела недержавної системи фінансування інноваційних проектів.
19. Стан фінансування інноваційної діяльності та проблеми підвищення.
20. Об'єкти промислової й інтелектуальної власності.
21. Роль менеджменту в інноваційній політиці підприємства.
22. Організаційна структура системи управління інтелектуальною власністю.
23. Особливості алгоритму лізингового фінансування в науково-технічній сфері.
24. Інноваційна діяльність промислових підприємств України.
25. Роль інституційних перетворень у забезпеченні інноваційного розвитку України.
26. Інноваційний процес як об'єкт державного регулювання.
27. Інноваційна економіка: проблеми і пріоритети.
28. Вплив бюджетно-податкової політики на інноваційно-інвестиційну активність підприємств.
29. Світовий досвід державної підтримки інноваційних процесів.
30. Методичні особливості оцінки ефективності фінансування інноваційних проектів прибутком від основної діяльності.
31. Інноваційні ризики та їх класифікація.
32. Формування структури інноваційного потенціалу підприємств і управління його розвитком.
33. Інститути технологічного трансферу як головна ланка національних інноваційних систем.
34. Інноваційна діяльність підприємств: зарубіжна практика.
35. Науково-технологічна сфера України: проблеми формування і перспективи розвитку.
36. Підвищення якості та оптимізація управління інноваційною діяльністю в малому бізнесі.
37. Держава та підприємництво: партнерство в інноваційній діяльності.
38. Науково-технічна творчість як інструмент підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства.
39. Інформаційне забезпечення управління процесом реструктуризації промислових підприємств малого бізнесу.
40. Реалізація стратегії інноваційного розвитку економіки України в системі венчурного фінансування.