

**Міністерство освіти і науки України
Первомайський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова**

Кафедра Економіки, обліку та підприємництва



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС / ECONOMICS AND BUSINESS

(шифр і назва навчальної дисципліни) / (code and name of primary discipline)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень

перший (бакалаврський)/другий (магістерський)

Тип дисципліни обов'язкова

Мова викладання українська
українська/англійська

Первомайськ – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та бізнес» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 05 «Соціальні і поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Економіка підприємства», «24» серія 2025р. - 15 с.

Розробник: Хмарська І.А., к.е.н., доцент кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Економіка та бізнес» узгоджено з гарантом освітньої програми:

Гарант освітньої програми «Економіка підприємства»
Мігай Наталя Борисівна к.е.н, доцент Гіллс

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Економіка та бізнес» розглянуто на засіданні кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»
Протокол від «24» 08 2025 року № 1

Завідувач кафедри «Економіки, обліку та підприємництва»



Гришина Л.О.

Проект робочої програми навчальної дисципліни «Економіка та бізнес» розглянуто Науково-методичною радою ПННІ НУК

Протокол від «24» 08 2025 року № 1 Голова Наук.-метод.  Гришина Л.О.

Розподіл навчальних годин (денна форма навчання)

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять			СРС			Форма атестації (екзамен, залік)
				Всього аудиторних	Лекцій	Практичні заняття	КР	Індивідуальні консультації	Самостійна робота	
5	15	3	90	30	15	15	-	-	60	Іспит

Розподіл навчальних годин (заочна форма навчання)

Розподіл навчальних годин (заочна форма навчання)							
№ семестру	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять			Самостійна робота студентів		Форма атестації
		Всього	Лекції	Практичні заняття	КР	СРС	
5	90	8	4	4	-	82	Іспит

Зміст

Вступ.....	4
1.Опис навчальної дисципліни.....	5
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Передумови для вивчення дисципліни.....	6
4. Очікувані результати навчання.....	6
5. Програма навчальної дисципліни.....	7
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування.....	12
7. Форми поточного та підсумкового контролю.....	13
8. Критерії оцінювання результатів навчання.....	14
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.....	15
10. Рекомендовані джерела інформації.....	15

ВСТУП

Анотація

Навчальна дисципліна «Економіка та бізнес» належить до нормативних дисциплін. Програма призначена для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються з освітньої програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка».

Вивчення дисципліни передбачає формування знань з основ організації бізнесу та закономірностей його розвитку, аналізу інституційного середовища і економічної інфраструктури сфери бізнесу, регулювання системи бізнесу, методології розрахунків основних показників ефективності бізнесу та процесів інтеграції вітчизняного бізнесу на зовнішні ринки.

Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей у сфері організації, функціонування бізнесу та його управління, аналізу стану ринку, пошуку шляхів підвищення ефективності підприємницької діяльності в сучасних умовах господарювання.

Ключові слова: економіка, бізнес, підприємництво, бізнес-середовище, інфраструктура бізнесу.

Abstract

The academic discipline "Economics and Business" belongs to the normative disciplines. The program is intended for applicants of the first (bachelor's) level of higher education who study in the educational program "Enterprise Economics", specialty 051 "Economics".

The study involves the formation of knowledge on the basics of business organization and patterns of its development, analysis of the institutional environment and economic infrastructure of the business sector, regulation of the business system, methodology for calculating key performance indicators and processes of integration of domestic business into foreign markets.

The course is aimed at the formation of higher education students' competencies in the field of organization, business operation and management, analysis of the market, finding ways to improve the efficiency of entrepreneurial activity in modern business conditions.

Key words: economy, business, entrepreneurship, business environment, business infrastructure

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	<u>Галузь знань</u> 05 Соціальні та поведінкові науки <u>Спеціальність</u> 051 Економіка	Нормативна	
Модулів – 2		<u>Рік підготовки</u>	
Змістових модулів - 2		3-й	3-й
Загальна кількість годин - 90	<u>Освітня програма:</u> «Економіка підприємства»	Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2; самостійної роботи студента - 4	<u>Освітній рівень :</u> Перший (бакалаврський) рівень	Лекції	
		15 год	4 год
		Практичні роботи	
		15 год	4 год
		Самостійна робота	
		60 год	82 год
			-
		Вид контролю: екзамен	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2;

для заочної форми навчання - 1:7.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування теоретичних знань, умінь і практичних навичок у сфері бізнесу, а також форм методів і механізмів реалізації економічних відносин у бізнесі.

Завдання дисципліни – набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань сутності системи бізнесу та закономірностей його розвитку, методів аналізу, політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури економічної діяльності сфери бізнесу; основ регулювання економічних відносин у сфері бізнесу, системи бізнесу країни, процесів економічної інтеграції вітчизняного бізнесу із міжнародним.

За результатами вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти **повинні знати:** економічну природу бізнесу та особливості його формування, основні форми економічних відносин бізнесу; вплив методів ринкового та державного регулювання відносин бізнесу на внутрішню та макроекономічну стабільність, джерела фінансування бізнесу, основи оподаткування бізнесу, види ризиків, що супроводжують підприємницьку діяльність.

Студент повинен вміти: систематизувати і аналізувати інформацію про стан бізнес-середовища, джерела фінансування бізнесу; розв'язувати конкретні ринкові ситуації виробничої, комерційної, фінансової діяльності бізнес структур; здійснювати пошук шляхів підвищення ефективності бізнесу в сучасних умовах господарювання.

Після освоєння дисципліни «Економіка та бізнес» здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня мають набути таких компетентностей:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

3.Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є: Політична економія, Економіка підприємства; Макроекономіка; Мікроекономіка та інші.

4. Очікувані результати навчання

ПРН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Економічні та організаційні основи бізнесу

Тема 1: Вступ до бізнесу

Сутність та історичний розвиток понять «бізнес» та «підприємництво». Функції та умови підприємницького бізнесу. Організація бізнесу. Поняття ліцензії і патенту. Реорганізація та ліквідація бізнесу. Інституційне середовище підприємництва в Україні. Взаємодія інституційного середовища і підприємництва.

Основна література: [1] с.11-30, [4] с.30-32

Тема2: Ринок і продукція в системі бізнес-середовища

Сутність, функції, суб'єкти та об'єкти ринку. Умови функціонування ринку. Характеристика структури ринку (товарний ринок, ринок засобів виробництва, фінансовий ринок, ринок інновацій, ринок інформації, ринок праці). Інфраструктура ринку. Характеристика продукції. Якість продукції як економічна категорія і її оцінювання. Управління якістю продукції.

Основна література: [1] с.38-57, [6] с.37-40.

Тема 3: Бізнес і власність.

Власність як основа бізнесу. Суб'єкти власності. Об'єкти власності. Форми власності. Організаційно-правові форми бізнесу відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань (ЄДР). Розвиток форм власності та бізнесу.

Основна література: [1] с.92-98, [5] с.24-32, 45-52.

Тема4: Виробничі фактори в бізнесі.

Економічна сутність та відтворення основних фондів. Облік і оцінювання засобів праці. Методи амортизації. Склад і кругообіг оборотних коштів. Нормування власних оборотних коштів. Фінансові показники в бізнесі: прибуток і рентабельність. Трудові фактори. Продуктивність і оплата праці.

Основна література: [1] с.104-123, [3]с.178-192, [7] с.101-109

Змістовний модуль 2 Фінансові засади функціонування бізнесу

Тема 5. Фінансування підприємницької діяльності

Поняття і функції фінансів у бізнесі. Джерела фінансування підприємницької діяльності (внутрішні та зовнішні). Лізинг та його переваги та недоліки як джерела фінансування бізнесу. Факторинг: сутність і послідовність здійснення. Інвестування підприємницької діяльності. Об'єкти інвестицій. Фінансові та реальні, портфельні та прямі інвестиції.

Основна література: [1] с.125-136, [4]с.118-130, [5] с.41-53.

Тема 6. Оподаткування бізнесу

Податкове законодавство: структура та принципи. Податки і збори: визначення, класифікація, функції. Податкова пільга, спеціальний податковий режим, платники, об'єкт і база оподаткування. Органи контролю та органи стягнення податків, податкова звітність. Основні бюджетоутворювальні податки. Системи оподаткування діяльності підприємств. Практичні аспекти сплати податків та зборів в Україні

Основна література: [1] с.164-186, [5] с.223-236, [6]с.109-117.

Тема 7. Інновації в бізнесі

Загальне поняття про інновації. Сутність інноваційного процесу та економічні особливості інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності. Інноваційна ідея для бізнесу

Основна література: [1] с.199-213, [2]с.178-192, [4] с.101-109.

Тема 8. Невизначеність та ризик у діяльності сучасного бізнесу

Суть понять невизначеності і ризику. Способи вимірювання ризику (математичне сподівання, дисперсія). Види ризиків. Способи зниження ризиків у бізнесі (страхування, диверсифікація, збір та аналіз інформації, консервативне фінансування). Невизначеність та інституційне середовище бізнесу.

Основна література: [1] с.250-256, [3]с.247-271, [7] с.183-206.

Тема 9. Бізнес-інтереси фірм на зовнішніх ринках

Міжнародний поділ праці. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Методи торгівлі. Зовнішньоторговельні посередники. Методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоторговельний контракт. Структура і зміст зовнішньоторговельного контракту купівлі-продажу. Основні підходи до встановлення ціни в зовнішньоторговельному контракті.

Основна література: [1] с.261-283, [2]с.212-215, [5] с.254-262.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма					заочна форма					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				
		л	практ	інд	с.р.		лекції	практ		с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Змістовний модуль 1. Економічні та організаційні основи бізнесу											
Тема 1.Вступ до бізнесу	12	2	-		8	10	2	2			10
Тема 2.Ринок і продукція в системі бізнес-середовища	12	2	2		6	10					10
Тема 3. Бізнес і власність.	12	2	2		6	10					6
Тема 4. Виробничі фактори в бізнесі	13	1	2		8	8					8
Разом за змістовим модулем 1.	47	7	6		28	40	2	2			34
Змістовий модуль 2 Фінансові засади функціонування бізнесу											
Тема 5. Фінансування підприємницької діяльності	10	2	2		6	12	2	2			10
Тема 6. Оподаткування бізнесу	10	2	2		6	10					10
Тема 7. Інновації в бізнесі	12	1	2		8	10					8
Тема 8. Невизначеність та ризик у діяльності сучасного бізнесу	10	1	2		6	8					10
Тема 9.Бізнес-інтереси фірм на зовнішніх ринках		2	1		6						10
Разом за змістовим модулем 2	43	8	9		32	50	2	2			48
Всього за годин семестр	90	15	15		60	90	4	4			82

6. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Змістовний модуль 1 Економічні та організаційні основи бізнесу		
Тема 1. Інституційні основи організації бізнесу. Особливості сучасного ринку як бізнес-середовища.	2	2
Тема 2. Бізнес і власність	2	
Тема 3. Виробничі фактори в бізнесі	2	
Змістовний модуль 2 Фінансові засади функціонування бізнесу		
Тема 4. Фінансування підприємницької діяльності	2	2
Тема 5. Оподаткування бізнесу	2	
Тема 6. Економічні особливості інновацій в бізнесі	2	
Тема 7. Невизначеність та ризик у діяльності сучасного бізнесу	2	
Тема 8. Бізнес-інтереси фірм на зовнішніх ринках	1	
Всього	15	4

Зміст. модуль	Перелік практичних занять та їх зміст	Джерела інформації
1	Практичне заняття №1 Тема: Інституційні основи організації бізнесу. Особливості сучасного ринку як бізнес-середовища Сутність та історичний розвиток понять «бізнес» та «підприємництво». Функції та умови підприємницького бізнесу. Організація бізнесу. Поняття ліцензії і патенту. Реорганізація та ліквідація бізнесу. Інституційне середовище підприємництва в Україні. Взаємодія інституційного середовища і підприємництва. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Умови функціонування ринку. Характеристика структури ринку (товарний ринок, ринок засобів виробництва, фінансовий ринок, ринок інновацій, ринок інформації, ринок праці). Інфраструктура ринку. Характеристика продукції. Якість продукції як економічна категорія і її оцінювання. Управління якістю продукції.	[1] с.11-30, [4] с.30-32
	Практичне заняття №2 Тема: Бізнес і власність Власність як основа бізнесу. Суб'єкти власності. Об'єкти власності. Форми власності. Організаційно-правові форми бізнесу відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань (ЄДР). Розвиток форм власності та бізнесу.	[1] с.38-57, [6] с.37-40.

	Практичне заняття №3 Тема: Виробничі фактори в бізнесі Економічна сутність та відтворення основних фондів. Облік і оцінювання засобів праці. Методи амортизації. Склад і кругообіг оборотних коштів. Нормування власних оборотних коштів. Фінансові показники в бізнесі: прибуток і рентабельність. Трудові фактори. Продуктивність і оплата праці.	[1] с.92-98, [5] с.24-32, 45-52.
2	Практичне заняття №4 Тема: Фінансування підприємницької діяльності Поняття і функції фінансів у бізнесі. Джерела фінансування підприємницької діяльності (внутрішні та зовнішні). Лізинг та його переваги та недоліки як джерела фінансування бізнесу. Факторинг: сутність і послідовність здійснення. Інвестування підприємницької діяльності. Об'єкти інвестицій. Фінансові та реальні, портфельні та прямі інвестиції.	[1]с.104-123, [3]с.178-192, [7]с.101-109
	Практичне заняття №5 Тема: Оподаткування бізнесу Податкове законодавство: структура та принципи. Податки і збори: визначення, класифікація, функції. Податкова пільга, спеціальний податковий режим, платники, об'єкт і база оподаткування. Органи контролю та органи стягнення податків, податкова звітність. Основні бюджетоутворювальні податки. Системи оподаткування діяльності підприємств. Практичні аспекти сплати податків та зборів в Україні	[1] с.125-136, [4]с.118-130, [5] с.41-53.
	Практичне заняття №6 Тема: Економічні особливості інновацій в бізнесі Загальне поняття про інновації. Сутність інноваційного процесу та економічні особливості інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності. Інноваційна ідея для бізнесу	[1] с.164-186, [5] с.223-236, [6]с.109-117
	Практичне заняття №7. Тема: Невизначеність та ризик у діяльності сучасного бізнесу Суть понять невизначеності і ризику. Способи вимірювання ризику (математичне сподівання, дисперсія). Види ризиків. Способи зниження ризиків у бізнесі (страхування, диверсифікація, збір та аналіз інформації, консервативне фінансування). Невизначеність та інституційне середовище бізнесу.	[1] с.250-256, [3]с.247-271, [7] с.183-206.
	Практичне заняття №8. Тема: Бізнес-інтереси фірм на зовнішніх ринках Міжнародний поділ праці. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Методи торгівлі. Зовнішньоторговельні посередники. Методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоторговельний контракт. Структура і зміст зовнішньоторговельного контракту купівлі-продажу. Основні підходи до встановлення ціни в зовнішньоторговельному контракті.	[1] с.261-283, [2]с.212-215, [5] с.254-262

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вступ до бізнесу	8	10
2	Ринок і продукція в системі бізнес-середовища	6	10
3	Бізнес і власність.	6	6
4	Виробничі фактори в бізнесі	8	8
5	Фінансування підприємницької діяльності	6	10
6	Оподаткування бізнесу	6	10
7	Інновації в бізнесі	8	8
8	Невизначеність та ризик у діяльності сучасного бізнесу	6	10
9	Бізнес-інтереси фірм на зовнішніх ринках	6	10
	Разом	60	82

Курсова робота – не передбачена

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- вибіркове опитування на практичних заняттях;
- поточний контроль при виконанні самостійної роботи (написання рефератів);
- написання модульної контрольної роботи;
- підсумковий залік.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Рівень засвоєння матеріалу дисципліни здійснюється шляхом проведення поточного модульного контролю (ПМК) у вигляді тестових завдань різної складності, захисту звітів з практичних робіт, виконання індивідуального завдання та підсумкового контролю у формі іспиту.

Підсумкова оцінка з дисципліни складається з оцінок, отриманих за поточний (модульний) контроль варіанти якого наведені нижче, результатів виконання практичних робіт, виконання індивідуального завдання. У разі успішного навчання протягом семестру, тобто своєчасного та якісного захисту практичних робіт, виконання індивідуального завдання, отримання мінімально встановленої суми балів по кожному модулю виставляється підсумкова оцінка.

За всі контрольні заходи протягом семестру студент може отримати від 0 до 100 балів. Умовою допуску студента до заліку є мінімальна сума балів, яку студент повинен набрати у разі виконання всіх елементів модулів. Якщо студент не набрав мінімальну суму балів, йому рекомендується набрати цю кількість за рахунок виконання додаткового індивідуального завдання.

Студент, який отримав за всі КЗ протягом семестру не менше 60 балів, за його бажанням, може бути звільненим від семестрового екзамену. Студент, який набрав за всі КЗ менше 60 балів, складає підсумковий семестровий екзамен, до якого він допускається, якщо має за виконання всіх передбачених елементів модулів необхідну мінімальну суму 50 балів.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Виконання практичних робіт

Практичні роботи (бали)	Критерії оцінювання
8	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
7-6	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
5-4	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки
3-2	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
	<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми у першому модулі 24 балів (3 роботи по 8 балів), у другому модулі 32 бали (4 роботи по 8 балів)</i>

Поточний модульний контроль

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал МК1	12	11	10	9	8	7	5	4	2	1
Бал МК2	12	11	10	9	8	7	6	4	3	1

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Модуль 1		
Виконання практичних завдань	3x8=24	1x8=8
Поточний модульний контроль	1x12=12	1x12=12
Самостійна робота	7	23
Всього	43	43
Модуль 2		
Виконання практичних завдань	4x8=32	2x8=16

Поточний модульний контроль	1x13=10	1x10=10
Самостійна робота	5	21
Всього	47	47
Іспит	10	10
Всього	100	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

У якості наочного матеріалу під час лекційних та практичних робіт використовуються дидактичний матеріал, методичне забезпечення для вирішення практичних задач та ситуацій.

Під час проведення контрольних заходів рівень засвоєння матеріалу змістового модуля оцінюється шляхом проведення модульної контрольної роботи (МКР) та захисту практичних робіт.

10. Рекомендовані джерела інформації

Нормативна:

1. Господарський кодекс України (чинна редакція від 14.08.2021р.) // Режим доступу - <https://www.profiwins.com.ua/uk/letters-and-orders/gna1132-436-iv.html>
2. Податковий кодекс України (чинна редакція від 01.08.2021р.) // Режим доступу - <https://buhgalter911.com/uk/normativnaya-baza/nalogovyi-kodeks/>
3. Цивільний кодекс України (№ 435 – IV від 16.01.2003р. чинна редакція від 23.11.2018р.) // Режим доступу. - <https://buhgalter911.com/uk/normativnaya-baza/grazdanskij-kodeks/>

4. Закон України «Про підприємництво» від 01.03.1991 (чинна редакція від 29.01.2020) // Режим доступу - <https://www.profiwins.com.ua/uk/legislation/laws/1056.html>
5. Закон України «Про ліцензування деяких видів господарської діяльності» від 01.06.2000.(чинна редакція 01.07.2021)// Режим доступу. - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>
6. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань». від 15.05. 2003р. (чинна редакція від 14.08.2021р) // Режим доступу. - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>

Основна:

1. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
3. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
4. Ведення бізнесу в Україні : навч. посібник / В.А. Гросул, О.А. Круглова, С.О. Зубков. – Харків : Іванченко, 2020. – 108 с..
5. Назарова Г. В. Визначальні характеристики сучасних підприємницьких структур / Г. В. Назарова // Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – Розділ 2.4. – С. 78 – 86. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29309>
6. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посіб. / за ред. Р. І. Грешка. – Чернівці : Чернівець. Нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. – 580 с.

Допоміжна:

1. Лондар С. Л. Фінанси: навчальний посібник / С. Л. Лондар, О. В. Тимошенко. Вінниця: Нова книга, 2009. 384 с.
2. Дума О. І., Завтура К. О. Екосистема стартапів в Європі: кращі практики та уроки для України. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. №3(1). С. 119–130. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2021/jun/23780/menedzhment_121-121-132.pdf
3. Підприємництво та бізнес-адміністрування у воєнний час: сучасні виклики, тренди та трансформації : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 01 – 28 лютого 2024 р. / [редкол. : П. Т. Бубенко, О. Ю. Палант, О. О. Рудаченко] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова [та ін.]. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. – 372 с.
4. Реєстраційні дії щодо юридичних осіб. Он-лайн будинок юстиції. Режим доступу: <https://online.minjust.gov.ua/registration-ur>
5. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / [відповід. за вип. : проф. Семак Б. Б.]. – Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2024. – 523 с.