

Міністерство освіти і науки України
Первомайський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова

Кафедра «Економіки, обліку та підприємництва»



ПІДПИСАНО

Голова кафедри ПІНН НУК

Л.О. Гришина

2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

STRATEGIC MANAGEMENT

рівень вищої освіти – другий (магістерський)
(перший (бакалаврський) / другий (магістерський))

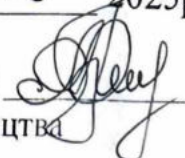
тип дисципліни – обов'язкова
(обов'язкова / вибіркова)

мова викладання – українська
(українська / англійська)

Первомайськ – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація С 1.01 Економіка освітньої програми «Економіка»

«27» 08 2025р.

Розробник:  Філіпівшина Л.М., д.е.н, професор кафедри економіки, обліку та підприємництва

Проект робочої програми навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ» узгоджено з гарантом освітньої програми

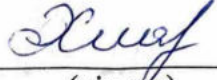
Гарант освітньої програми «ЕКОНОМІКА»:

 к.е.н., проф. Гришина Л.О..

Проект робочої програми навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ» розглянуто на засіданні кафедри економіки, обліку та підприємництва

Протокол № 1 від «27» 08 2025 року

В.о. завідувача кафедри

 к.е.н., доцент Хмарська І.А.
(підпис)

Робоча програма навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ» затверджена Науково-методичною радою ПННІ НУК

Протокол № 1 від «27» 08 2025 року

Голова науково-методичної ради ПННІ НУК  к.е.н., проф. Гришина Л.О.

Розподіл навчальних годин денної форми навчання

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять				Самостійна робота студентів			Форма під.контр
				Всього	Лекцій	Практ.	Інд. р.	КР	СР		
2	15	3	90	30	15	15	-	-	60		Іспит
Всього:		3	90	30	15	15	-	-	60		Іспит

Розподіл навчальних годин заочної форми навчання

№ семестру	Кількість тижнів	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Розподіл аудиторних занять				Самостійна робота студентів			Форма під.контр
				Всього	Лекцій	Практ.	Інд. р.	КР	СР		
2	15	3	90	8	4	4	-		82		Іспит
Всього:		3	90	8	4	4	-		82		Іспит

© Філіпішина Л.М. 2025 рік

© ПННІ НУК, 2025 рік

ЗМІСТ

Вступ	5
1. Опис навчальної дисципліни	7
2. Мета вивчення навчальної дисципліни.....	8
3. Передумови для вивчення дисципліни	8
4. Очікувані результати навчання	8
5. Програма навчальної дисципліни	8
6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування ...	13
7. Форми поточного та підсумкового контролю	13
8. Критерії оцінювання результатів навчання	14
9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна	15
10. Рекомендовані джерела інформації	16

ВСТУП

Анотація

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління» надає майбутнім фахівцям можливість ознайомитися з теоретичними засадами та сучасними інструментами стратегічного управління в умовах динамічного та конкурентного середовища. Зокрема, студенти вивчають: формування місії, бачення та стратегічних цілей як основи стратегічного розвитку; аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища для визначення можливостей і загроз; оцінювання конкурентних переваг та ресурсного потенціалу; розроблення та вибір стратегічних альтернатив на різних рівнях системи; стратегічне планування та прогнозування розвитку; механізми реалізації обраних стратегій; а також стратегічний контроль та управління змінами для досягнення довгострокових цілей.

Крім теоретичних знань, курс формує практичні компетенції, серед яких: уміння здійснювати стратегічний аналіз із використанням сучасних методик; здатність формувати та обґрунтовувати стратегічні альтернативи розвитку; навички прийняття довгострокових управлінських рішень в умовах невизначеності; організація процесу стратегічного планування; управління стратегічними змінами; формування стратегічного мислення, лідерських якостей та ефективної командної взаємодії.

Обґрунтування курсу.

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти стратегічного управління різних форм власності та галузей економіки з метою набуття здобувачами освіти системного бачення стратегічного управління у довгостроковій перспективі. Особлива увага приділяється методам стратегічного аналізу, формуванню конкурентних переваг, управлінню стратегічними ресурсами та адаптації до викликів глобалізації, цифровізації, трансформацій бізнес-моделей та сучасних тенденцій розвитку економіки.

Після завершення навчання частина здобувачів освіти може бути залучена до процесів стратегічного планування та управління розвитком підприємств, організацій і установ, брати участь у формуванні та реалізації стратегій на різних рівнях управління, що є особливо актуальним в умовах нестабільного економічного середовища та посилення конкуренції.

Набуті знання й уміння дозволяють: формулювати стратегічні цілі розвитку організації; здійснювати комплексний аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища; розробляти та обґрунтовувати стратегічні рішення з урахуванням ризиків і ресурсних обмежень; проектувати систему стратегічного управління підприємством; оцінювати ефективність реалізації стратегії; демонструвати стратегічне мислення, лідерські якості та здатність працювати в команді.

Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, стратегічне планування, конкурентні переваги, стратегічний аналіз, управлінські рішення.

Курс призначений для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація С 1.01 Економіка освітньої програми «Економіка»

Summary

The academic discipline “Strategic Management” provides future specialists with the opportunity to become familiar with the theoretical foundations and modern tools of strategic management in organizations operating in a dynamic and competitive environment. In particular, students study: the formulation of mission, vision, and strategic goals as the foundation for strategic development; analysis of the external and internal environment to identify opportunities and threats; evaluation of competitive advantages and resource potential; development and selection of strategic alternatives at various system levels; strategic planning and forecasting of development; mechanisms for implementing chosen strategies; as well as strategic control and change management to achieve long-term objectives.

In addition to theoretical knowledge, the course develops practical competencies, including: the ability to conduct strategic analysis using modern methodologies; the capacity to formulate and justify strategic development alternatives; skills in making long-term managerial decisions under conditions of uncertainty; organizing the strategic planning process; managing strategic change; and developing strategic thinking, leadership qualities, and effective teamwork.

Course Justification:

The discipline studies the theory, methodology, and applied aspects of strategic management in organizations of various forms of ownership and sectors of the economy, with the aim of developing students’ systemic vision of strategic management in the long term. Particular attention is paid to methods of strategic analysis, the formation of competitive advantages, management of strategic resources, and adaptation of organizations to the challenges of globalization, digitalization, business model transformation, and current economic development trends.

Upon completion of the course, some students may be involved in strategic planning and development management processes in companies, organizations, and institutions, participating in the formulation and implementation of strategies at different management levels, which is especially relevant in conditions of an unstable economic environment and increasing competition.

The acquired knowledge and skills enable students to: formulate strategic development goals for an organization; conduct a comprehensive analysis of internal and external environmental factors; develop and justify strategic decisions taking into account risks and resource constraints; design a strategic management system for an enterprise; evaluate the effectiveness of strategy implementation; and demonstrate strategic thinking, leadership qualities, and the ability to work in a team.

Keywords: strategy, strategic management, strategic planning, competitive advantages, strategic analysis, managerial decisions.

The course is intended for second (master’s) level students in the field of knowledge C Social Sciences, Journalism, Information, and International Relations, majoring in C1 Economics and International Economic Relations (with specializations), specialization C1.01 Economics of the educational program “Economics.”

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація С 1.01 Економіка Освітня програма «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1	1
		Семестр	
		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 90		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 самостійної і індивідуальної роботи студента – 2	Освітній рівень: другий (магістерський)	15 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		15 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання	
		-	-
		Вид контролю: Іспит	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Стратегічне управління» є формування у студентів відповідно до освітньої програми таких компетентностей:

ІК-1. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК5. Здатність працювати в команді.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєні теоретико-методологічні знання та практичні навички під час освоєння навчальної дисципліни «Стратегічне управління» можуть використовуватися у подальшій науковій, науково-педагогічній та практичній діяльності. Зокрема, вони є корисними при: проведенні досліджень у сфері стратегічного розвитку підприємств та організацій; формуванні та реалізації корпоративних і конкурентних стратегій; здійсненні стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища; розробленні довгострокових програм розвитку; впровадженні стратегічних змін; оцінюванні ефективності стратегічних рішень; управлінні розвитком підприємств в умовах нестабільності та глобальної конкуренції.

Необхідні базові знання та навички: економіка та управління підприємством, теорія організацій, основи менеджменту, аналіз ринку та конкурентного середовища, фінансовий аналіз, основи маркетингу, управління персоналом та прийняття управлінських рішень.

4. Очікувані результати навчання

ПРН 5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління

Тема 1. Теоретичні основи та еволюція стратегічного управління

Поняття стратегії та стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічної думки. Класичні та сучасні підходи до формування стратегії. Роль стратегічного мислення в забезпеченні довгострокового розвитку. Місце стратегічного управління в системі менеджменту.

Тема 2. Стратегічне орієнтування: місія, цілі та середовище розвитку

Формування місії, бачення та стратегічних цілей як основи розвитку. Аналіз зовнішнього середовища (PEST-аналіз, галузевий аналіз, конкурентні сили). Аналіз

внутрішнього потенціалу, ресурсів і компетенцій. SWOT-аналіз як інструмент стратегічної діагностики.

Тема 3. Формування конкурентних переваг та вибір стратегічних альтернатив

Джерела конкурентних переваг. Базові конкурентні стратегії. Корпоративні та бізнес-стратегії розвитку. Диверсифікація, інтеграція, портфельний аналіз. Формування стратегічних альтернатив та обґрунтування вибору стратегії.

Тема 4. Стратегічне планування, прогнозування та управління ризиками

Етапи стратегічного планування. Методи стратегічного прогнозування. Розроблення стратегічного плану. Ідентифікація та оцінювання стратегічних ризиків. Сценарне планування та антикризові підходи.

Змістовий модуль 2. Реалізація та розвиток стратегічного управління

Тема 5. Реалізація стратегії та управління стратегічними змінами

Механізми впровадження стратегічних рішень. Узгодження структури та ресурсів зі стратегією. Роль керівництва у реалізації. Управління трансформаціями та подолання опору змінам. Формування культури стратегічного розвитку.

Тема 6. Стратегічний контроль, оцінювання ефективності та управління персоналом

Система стратегічного контролю. Ключові показники ефективності (KPI). Balanced Scorecard. Моніторинг і коригування стратегії. Роль людських ресурсів у реалізації стратегічних цілей. Формування компетенцій, мотивація та лідерство.

Тема 7. Інноваційні, міжнародні та сталі стратегії розвитку

Інноваційні та цифрові стратегії. Стратегії виходу на міжнародні ринки. Глобальна конкуренція. Концепція сталого розвитку та ESG-підходи. Формування довгострокової цінності та стратегічної стійкості.

Тема 8. Стратегічна адаптація та розвиток в умовах нестабільності

Стратегічна гнучкість та адаптивність. Реагування на зміни зовнішнього середовища. Антикризове стратегічне управління. Реструктуризація та стратегічне оновлення. Формування довгострокової конкурентоспроможності в умовах невизначеності.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Всього	у тому числі					Всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління												
Тема 1. Теоретичні основи та еволюція стратегічного управління	10	2	2	-		6	8					8
Тема 2. Стратегічне орієнтування: місія, цілі та середовище розвитку	10	2	2	-		6	8					8
Тема 3. Формування конкурентних переваг та вибір стратегічних альтернатив	9	2	1	-		6	12	2	2			8
Тема 4. Стратегічне планування, прогнозування	9	2	1	-		6	8					8

та управління ризиками												
Модульна контрольна робота №1	8		2	-		6	9					9
Разом за змістовим модулем 1	46	8	8	-		30	45	2	2			41
Змістовий модуль 2. Реалізація та розвиток стратегічного управління												
Тема 5. Реалізація стратегії та управління стратегічними змінами	10	2	2	-		6	12	2	2			8
Тема 6. Стратегічний контроль, оцінювання ефективності та управління персоналом	10	2	2	-		6	8					8
Тема 7. Інноваційні, міжнародні та сталі стратегії розвитку	9	2	1	-		6	8					8
Тема 8. Стратегічна адаптація та розвиток в умовах нестабільності	8	1	1			6	8					8
Модульна контрольна робота №2	7		1			6	9					9
Разом за змістовим модулем 2	44	7	7	-		30	45	2	2			41
Всього за рік	90	15	15	-		60	150	4	4			82

Теми практичних занять

№	Назва теми	Години	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Теоретичні основи та еволюція стратегічного управління	2	
2	Тема 2. Стратегічне орієнтування: місія, цілі та середовище розвитку	2	
3	Тема 3. Формування конкурентних переваг та вибір стратегічних альтернатив	1	2
4	Тема 4. Стратегічне планування, прогнозування та управління ризиками	1	
5	Модульна контрольна робота №1	2	
6	Тема 5. Реалізація стратегії та управління стратегічними змінами	2	2
7	Тема 6. Стратегічний контроль, оцінювання ефективності та управління персоналом	2	
8	Тема 7. Інноваційні, міжнародні та сталі стратегії розвитку	1	
9	Тема 8. Стратегічна адаптація та розвиток в умовах нестабільності	1	
10	Модульна контрольна робота №2	1	
	Всього	15	4

Лабораторні заняття навчальним планом - не передбачені

Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

- підготовка до лекційних занять – **0,5 год/1 год. занять (1 година на 1 лекцію);**
- підготовка до практичних занять – **1-2 год/1 заняття;**
- підготовка до семінарських занять – **2-4 год/1 заняття;**
- написання рефератів, есе, виконання розрахункових, розрахунково-графічних або графічних робіт, домашньої контрольної роботи, перекладу, аналітичний огляд, аналіз практичних, проблемних ситуацій (обсяг однієї роботи 10-20 аркушів А4) – **мінімум 15 годин на 1 роботу;**
- підготовка до контрольних заходів – **(15-30) год. на 1 захід**

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Теоретичні основи та еволюція стратегічного управління	6	8
2	Тема 2. Стратегічне орієнтування: місія, цілі та середовище розвитку	6	8
3	Тема 3. Формування конкурентних переваг та вибір стратегічних альтернатив	6	8
4	Тема 4. Стратегічне планування, прогнозування та управління ризиками	6	8
5	Модульна контрольна робота №1	6	9
6	Тема 5. Реалізація стратегії та управління стратегічними змінами	6	8
7	Тема 6. Стратегічний контроль, оцінювання ефективності та управління персоналом	6	8
8	Тема 7. Інноваційні, міжнародні та сталі стратегії розвитку	6	8
9	Тема 8. Стратегічна адаптація та розвиток в умовах нестабільності	6	8
10	Модульна контрольна робота №2	6	9
	Всього	60	82

Теми рефератів для самостійної роботи

1. Стратегічне управління в умовах глобалізації економіки.
2. Еволюція концепцій стратегічного управління: від класичних до сучасних підходів.
3. Конкурентні переваги підприємства та механізми їх формування.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища: сучасні інструменти та методи.
5. SWOT-аналіз як базовий інструмент стратегічної діагностики.
6. Портфельні методи аналізу в стратегічному управлінні (BCG, GE/McKinsey).
7. Стратегії зростання підприємства в умовах цифрової трансформації.
8. Корпоративна стратегія диверсифікації: переваги та ризики.

9. Стратегічне планування в системі управління підприємством.
10. Управління стратегічними змінами в організації.
11. Balanced Scorecard як інструмент реалізації та контролю стратегії.
12. Роль лідерства у процесі реалізації стратегії.
13. Стратегічне управління людськими ресурсами.
14. Інноваційні стратегії розвитку підприємства.
15. Міжнародні стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки.
16. Стратегія сталого розвитку та ESG-підходи в управлінні.
17. Антикризове стратегічне управління в умовах економічної нестабільності.

Написання курсової робота – не передбачено

6. Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- поточний контроль при виконанні самостійної роботи (написання рефератів);
- написання модульної контрольної роботи;
- іспит.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Досягнення студента оцінюються за 100-бальною системою Університету.

Підсумкова оцінка навчального курсу включає в себе оцінки з поточного контролю і оцінки з іспиту.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для виставлення підсумкової оцінки. У проміжних оцінках студент може набрати до 80 балів за всі види освітньої діяльності.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Питома вага іспиту в загальній системі оцінок – 20 балів. Право здавати заключний іспит дається студенту, якщо кількість балів, одержаних ним за змістові модулі (поточний контроль) впродовж семестру разом з максимально можливою кількістю балів, набраних на іспиті, в сумі перевищуватиме 59 балів. Підсумкова оцінка навчального курсу є сумою проміжних оцінок і оцінки іспиту.

Зарахування кредитів навчального курсу можливо тільки після досягнення результатів, запланованих РПНД, що виражається в одній з позитивних оцінок, передбачених чинним законодавством.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання
Виконання практичних робіт

Практичні роботи	Критерії оцінювання
4	Робота виконана у встановлений термін. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
4-3	Робота виконана самостійно з порушенням встановлених термінів. Студент самостійно визначає тип задачі і раціонально розв'язує її. Може розв'язувати комбіновані задачі. Звіт відповідає встановленим вимогам.
2	Робота виконана з порушенням встановлених термінів. Студент наводить потрібні формули. Розв'язує задачу користуючись алгоритмом. Складений звіт містить неточності у висновках та помилки
1	Студент складає скорочену умову задачі, робить обчислення лише за готовою формулою.
0	Студент не розв'язує задачі
	<i>Максимальна оцінка студента за даний компонент програми у першому модулі 50 балів (4 роботи по 5 балів), у другому модулі 50 балів (4 роботи по 5 балів)</i>

Поточний модульний контроль

Правильних відповідей, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Бал МК1	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Бал МК2	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Форма контролю		Максимальна кількість балів								
		Денна форма					Заочна форма			
Модуль 1										
Виконання практичних завдань		4x5=20					1x20=20			
Поточний модульний контроль		1x20=20					1x20=20			
Самостійна робота		10					10			
Всього		50					50			
Модуль 2										
Виконання практичних завдань		4x5=20					1x20=20			
Поточний модульний контроль		1x20=20					1x20=20			
Самостійна робота		10					10			
Всього		50					50			
Всього		100					100			

8. Критерії оцінювання результатів навчання

	Денна форма		Заочна форма	
	Вид роботи	Кількість балів	Вид роботи	Кількість балів
Модуль 1				
ЗМ1	Практичні роботи 1-4	28	Практична робота	20
	Модульна контрольна робота	10	Модульна контрольна робота	20
	Самостійна робота	5	Самостійна робота	10
	Сума	43	Сума	50
Модуль 2				
ЗМ2	Практичні роботи 5-8	32	Практична робота	20
	Модульна контрольна робота	10	Модульна контрольна робота	20
	Самостійна робота	5	Самостійна робота	10
	Сума	47	Сума	50
	Загальна сума	100	Загальна сума	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

У якості наочного матеріалу під час лекційних та практичних робіт використовуються роздатковий матеріал, методичне забезпечення для вирішення практичних задач та ситуацій.

Під час проведення контрольних заходів рівень засвоєння матеріалу змістового модуля оцінюється шляхом проведення модульної контрольної роботи (МКР) та захисту практичних робіт.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Балабаниць, А. В., Горбашевська, М. О., Кислова, Л. А., Мацука, В. М., & Перепадя, Ф. Л. (2022). Стратегічне управління: навчальний посібник [Електронне видання]. Маріупольський державний університет. https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9072/1/strateg_upr_navch_posib_2022.pdf
2. Криворучко, О. М., Шинкаренко, В. Г., & Гетьман, О. О. (2024). Стратегічне управління [Навчальний посібник]. Харків: ФОП Панов А. М.
3. Сагайдак, М. П. (Ред.). (2024). Стратегічне партнерство в бізнесі: теорія, методологія, практика [Монографія]. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. <https://doi.org/10.35668/978-966-926-502-9>
4. Старченко, Г. В. (Ред.). (2022). Стратегія сучасного розвитку України: синтез правових, освітніх та економічних механізмів [Монографія]. ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій». <https://doi.org/10.54929/monograph-12-2022>
5. Чуніхіна, Т. С., Белякова, О. В., Даценко, В. В., & Чмерук, Г. Г. (2022). Стратегічне управління відкритими інноваціями /Strategic management of open innovations [Електронне видання]. Національна академія державного управління при Президентові України. <https://elar.navs.edu.ua/items/1f18b3ab-0214-476a-81e0-edfe40540316/fu>
6. Bishla, S. (2023). Strategic management (1st ed.). Red Unicorn Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8024453>
7. David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). Strategic management: Concepts and cases (17th ed., UK adaptation). Pearson Education. <https://dspace.ttu.edu.vn/bitstream/handle/123456789/6473/Strategic-management-concepts-and-cases-17-Textbook-compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Joyce, P. (2022). Strategic management and governance: Strategy execution around the world. Routledge.
9. Management: challenges in global world: monograph Sahaidak M., Sobolieva T. et al.] / Edited by Mykhailo Sahaidak and Tetiana Sobolieva: Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, 2022. 328 p.
10. Morris, J. (2023). Strategic management (2nd ed.). Oregon State University. <https://open.oregonstate.edu/catalog/strategic-management-2nd-edition>

Інформаційні ресурси

1. European Commission. *Strategic planning and foresight*. <https://commission.europa.eu/strategy-and-policy>
2. Harvard Business Review. *Strategy*. <https://hbr.org/topic/strategy>
3. Harvard Business School. Institute for Strategy and Competitiveness. *Research and resources*. <https://www.isc.hbs.edu>

4. International Institute for Management Development (IMD). *Research and knowledge*. <https://www.imd.org/research-knowledge>
5. MIT Sloan Management Review. *Strategy and innovation*. <https://sloanreview.mit.edu>
6. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). *Strategic foresight*. <https://www.oecd.org/strategic-foresight>
7. United Nations. *Sustainable development*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment>
8. World Bank. *Governance*. <https://www.worldbank.org/en/topic/governance>
9. World Economic Forum. *Strategic intelligence*. <https://www.weforum.org>